

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт математики, физики, информатики и технологий
Кафедра физики, технологии и методики обучения физике и технологии

САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
студентка 5 курса
заочной формы обучения
профиль ПИвС 1501z
Мурашова Наталия Андреевна

подпись

Руководитель:
Кандидат педагогических наук,
доцент Рожина Ирина Венокентьевна

подпись

Екатеринбург-2020

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ САЙТОВ	4
1.1 Основные понятия сайтостроения.....	4
1.2 Обзор конструкторов сайтов.....	12
1.3 Достоинства и особенности WordPress.....	17
Глава 2 ОРГАНИЗАЦИЯ САЙТА СПК «Глинский».....	21
2.1 Описание объекта создания сайта	21
2.2 Техническое задание.....	30
2.3 WordPress как система управления контентом	36
2.4. Этапы реализации	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	57

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире люди повсеместно используют интернет в качестве универсального и функционального инструмента во многих сферах жизнедеятельности человека. Расширяясь и развиваясь, глобальная сеть получила большую значимость для коммерческой деятельности. Интернет привлёк широкий интерес со стороны бизнеса, благодаря активному формированию электронной коммерции, появлению виртуальных торговых площадок, широким возможностям рекламы и повышению уровня экономического взаимодействия в информационном поле.

Сельское хозяйство – это одна из старейших сфер деятельности человека. На сегодняшний день встает вопрос о применении интернет-маркетинга и для аграрных организаций для повышения эффективности деятельности. Систематизировать такую возможность представляет собственный сайт, как инструмент маркетинга для продвижения сельскохозяйственной продукции. Интернет является не только глобальным средством коммуникаций, но и эффективным инструментом ведения бизнеса. В широком смысле «Интернет маркетинг - это совокупность мероприятий, направленных на повышение рейтинга Интернет ресурса в сети, увеличение посещаемости и, как следствие, привлечение новых клиентов. [3]

В последнее время разработка веб-сайтов является довольно популярным видом деятельности, и огромное количество людей работает над удобством и простотой создания веб-сайтов. Успех коммерческих организаций все больше зависит от эффективности и полноты использования информации и интернет-технологии. Бесплатные системы управления контентом очень популярны. Большинство этих систем имеют хорошее качество изготовления и высокую надежность, что дает им большое преимущество среди других систем. [12]

Предмет выпускной квалификационной работы изучение и выбор системы управления контентом.

Объект - продвижение продукции СПК "Глинский".

Целью данной работы является разработка сайта сельскохозяйственного производственного кооператива для продвижения сельскохозяйственной продукции.

Поставленная цель определила потребность решения следующих задач:

1. Рассмотреть и проанализировать современные системы управления контентом (CMS)
2. Выбрать CMS для современного сайта организации.
3. Создать сайт сельскохозяйственного производственного кооператива для продвижения сельскохозяйственной продукции.

Решение поставленных задач будет осуществляться на CMS платформе Wordpress. Выбранная CMS будет использоваться владельцами сайта.

ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНТЕНТОМ САЙТОВ

1.1 Основные понятия сайтостроения

Чтобы создать веб-сайт организации, независимо от преследуемых целей, важно знать основные понятия, используемые в администрировании.

Веб-сайт — это совокупность веб-страниц. Веб-сайт управляется программой, которая устанавливается на компьютер с доступом в Интернет. Обычно компьютер, на котором установлена программа, называется веб-сервером. Задача веб-сервера - принять от браузера пользователя запрос на отправку данных, их обработку и предоставление информации: страница управления контентом сайта или статическая страница. Обмен между сервером и браузером осуществляется по протоколу HTTP (протокол

передачи гипертекста, протокол передачи гипертекста). Веб-сервер понимает только IP-адрес сайта, а название сайта для доступа, которое мы используем, неясно. [7]

IP-адрес – это уникальный адрес интернет-ресурса, состоящий из четырёх десятичных чисел от 0 до 255, разделённых точками (по версии протокола IPv4). Количество возможных адресов более 4 млрд. [5]

Домен – это имя сайта, или доменное имя. Если термин IP-адрес используется не так часто, мы все время имеем дело с доменными именами, поэтому попробуем разобраться. Если посмотреть на адресную строку браузера, видно: <https://spkgliniski.ru/услуги/продукция/>. Это так называемый URL текущей страницы, указывающий ее точное местоположение. Используя URL, можно найти любую страницу любого сайта в интернете. Если расшифровать URL, который отображается более подробно, то получится:

- ✓ - https – название протокола, по которому осуществляется доступ к ресурсу;
- ✓ - :// — разделитель;
- ✓ - spkgliniski.ru – доменное имя (домен) сайта;
- ✓ - /услуги/продукция/ (адрес страницы) — адрес страницы, которая просматривается.

Уровни доменов:

Корневой домен – самый старший, домен нулевого уровня. Он не указывается в записи доменного имени, но присутствует в нем. Точка (.) как раз и обозначает нулевой домен.

Домен первого уровня – это две или три буквы, иногда больше, которые находятся справа от реального названия сайта и разделены точкой. Например: ru, rf, com, org и другие. Домены верхнего уровня также называются доменными зонами. Они бывают:

- ✓ Национальный, выделенный для конкретной страны: ru, ua, by и так далее. Домен ru - основной национальный домен России, также можно встретить su, а с недавних пор и рф.
- ✓ Общими: популярный домен com является самым популярным доменом в этой группе. Это также относится к доменам org, biz, net, info, name.

Домен второго уровня –зарегистрирован в определенной доменной зоне и имя должно быть уникальным в нем. spkgliniskiу - домен второго уровня.

Домены следующих уровней – в каждом домене может быть создано множество вложенных доменов или поддоменов. Они зарегистрированы владельцем домена предыдущего уровня. Вы можете создать поддомен на своем сайте и разместить в нем, например, какой-нибудь магазин: shop.spkgliniskiу.ru. [16]

ICANN, международная организация, регулирует деятельность специальных организаций, которые могут регистрировать домены. В России основным доменом является Автономная некоммерческая организация «Координационный центр национального домена сети Интернет». Эта организация аккредитует регистраторов доменных имен, которые имеют право назначать доменные имена. Список этих регистраторов можно узнать по адресу <https://cctld.ru/>. [25]

Итак, чтобы стать обладателем доменного имени необходимо сделать следующее:

1. Выбрать название для сайта
2. Выбрать организацию, у которой будем покупать
3. Проверить домен на занятость
4. Проверить историю домена

В доменном имени могут быть буквы латинского алфавита (в домене рф – русского), а также арабские цифры и символы «_» и «-».

Лучше выбрать домен по теме будущего сайта. Чтобы выбрать имя нужно избегать сочетания русских и английских слов, слишком длинных и неудобных для чтения имен, а также использовать множество цифр и символов. Если используется домен рф, нужно принять во внимание, что кириллические имена кодируются в формате Punycode, чтобы их могли понимать различные интернет-службы и программы. Например, сайт «spkgilinsky» в зоне -рф, браузер перекодировал: xn--clakebcfrntg.xn--plai. Если это не важно, можно смело перенять домены из рф, в противном случае лучше использовать для выбора зоны ru. И надо проверить домен на занятость. [20]

Также следует иметь в виду, что домен приобретается на один год, а продолжение его обслуживания в следующем году оплачивается отдельно. Вполне вероятно, что придуманное имя уже кем-то зарегистрировано, и одним из требований для доменного имени является исключительность в выбранной зоне.

Лучше всего зарегистрировать домен у хостинговой компании - это самый простой и удобный способ. Многие организации, предоставляющие услуги хостинга, также продают домены. Тогда возникает вопрос выбора хостера. [32]

Хостинг – предоставляет физическое пространство на сервере хостинговой компании для размещения сайта. С тех пор сайт представляет собой набор файлов: от обычных статических HTML-страниц до гораздо более сложных структур с использованием различных систем управления контентом (CMS). Но в любом случае эти файлы должны где-то физически храниться и предоставлять доступ пользователям.

Хостинг бывает нескольких видов:

Виртуальный хостинг – это самый дешевый тип хостинга, который предпочитают практически все начинающие владельцы небольших сайтов. Сайт делит физическое местоположение на сервере с другими сайтами; владелец сайта не имеет доступа к управлению сервером. Серверные ресурсы

распределяются по всем сайтам, и для некоторых из них может быть недостаточно в часы максимальной нагрузки.

Хостинг для CMS также является виртуальным хостингом, но оптимизирован для конкретной системы управления контентом (например, WordPress, Joomla! Или 1С-Bitorix) и с соответствующей предварительно установленной CMS.

VDS хостинг, практически то же самое – VPS хостинг. Более дорогая услуга: владельцу веб-сайта назначается виртуальный сервер, которым можно в определенной степени управлять, а настройки сервера остаются неизменными, и его ресурсы назначаются только одному местоположению. Этот хостинг подходит для крупных проектов с хорошим участием и стоит дороже, чем виртуальный.

Физический хостинг – это хостинг без компромиссов: под сайт выделяются отдельный физический сервер. Этот вариант обычно используют большие нагруженные проекты, такие как крупные интернет-магазины, порталы и так далее.

Существует также *бесплатный хостинг*. Да, есть компании, которые предлагают бесплатный хостинг веб-сайтов: обычно это виртуальный хостинг, но есть и бесплатный хостинг для серверов (конечно, виртуальный). Эта опция имеет много недостатков:

- рекламные баннеры, размещенные на вашем сайте;
- как правило, этот хостинг не предусматривает настройку уже зарегистрированного домена; домен третьего уровня предоставляется бесплатно, что может негативно повлиять на репутацию и продвижение сайта;
- отсутствие технической поддержки - все проблемы нужно решать самостоятельно. [21]

Если есть желание экспериментировать, можно выбрать бесплатный хостинг, а если спокойно работать со своим сайтом, то лучше выбрать платный.

Все начинающие владельцы сайтов хотят найти хороший, надежный и желательно дешевый хостинг. Это нелегко, но возможно. Для выбора хостинг-компании стоит обратить внимание на следующие:

1. Внимательно изучить тарифы хостинга. Что включает в себя, сколько сайтов (доменов) можно создать, какое дисковое пространство предусмотрено, сколько трафика поддерживается, PHP и MySQL (необходимо, если сайт использует какой-либо тип CMS), допустимая нагрузка на сервер. Очень важные параметры, на которые нужно обратить внимание. Существует тарифный план, который соответствует вашим потребностям, поэтому спросите, можно ли увеличить некоторые параметры, переключившись на другой тарифный план.
2. Важной деталью является то, какая панель управления хостингом. Существует внутренний файловый менеджер, позволяющий удобно загружать файлы с веб-сайта на хостинг (если это статический веб-сайт) или устанавливать CMS.
3. Наличие бесплатного пробного периода - так можно испытать хостинг.
4. Комментарии. Можно найти идеальный хостинг для воплощения идей и потребностей, но если количество отрицательных отзывов превышает лимит, есть основания задуматься.
5. Работа службы технической поддержки - 24 часа в сутки или в определенное время вы можете звонить или общаться только по почте. Тут также можно обратить внимание на отзывы.

Итак, разобравшись можно простым рисунком изобразить основные понятия.



Рисунок 1.1 Схема понятий

CMS (Content Management System) — Это специальная программа с удобной оболочкой для создания сайта и управления его контентом (содержанием). Если мы проводим аналогии, то каждая CMS является своего рода универсальным компоновщиком, который позволяет быстро создавать структуру будущего сайта, настраивать его внешний вид и размещать сам контент – информационные страницы. [9]

До появления CMS, чтобы создать веб-сайт, человек должен был знать много технологий и языков веб-программирования (по крайней мере, HTML, CSS, PHP, JavaScript), иметь некоторые навыки дизайна и иметь общее представление о процессе разработки. С появлением открытых платформ CMS для интернет-пользователей ситуация резко изменилась. Теперь любой может создавать интернет-сайты с дизайном и функциональностью профессиональных веб-студий.

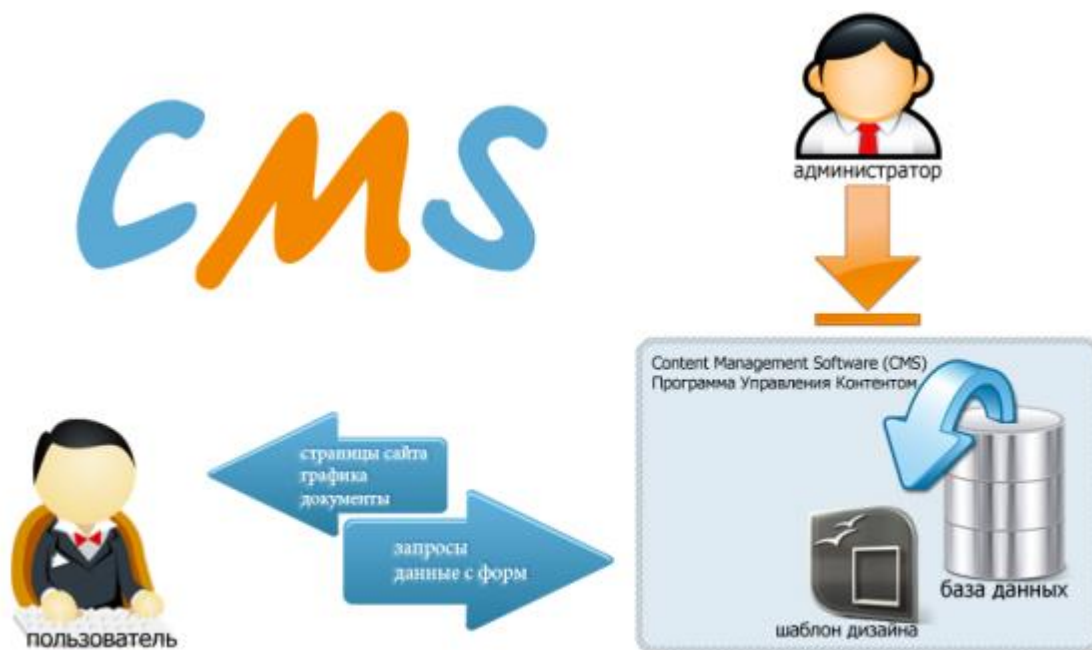


Рисунок 1.2 Принцип работы CMS

Создание CMS было необходимо профессиональным разработчикам сайтов. Поскольку заказы на новые сайты часто были похожи друг на друга, а сами клиенты должны были предлагать возможности для независимого управления контентом, веб-студии начали разрабатывать стандартные «движки», которые можно было бы адаптировать к потребностям практически любого проекта. На данный момент каждая серьезная веб-студия, предоставляющая коммерческие услуги по созданию сайтов, имеет собственную CMS, на основе которой разрабатывается каждый проект. Для серьезных коммерческих интернет-сайтов (например, многофункциональных информационных порталов) чаще всего CMS разрабатывается специально, с учетом особенностей того или иного проекта.

Логическим продолжением развития CMS стало появление универсальных систем, предназначенных для массового распространения и использования. И поскольку в среде разработки всегда было много энтузиастов, значительная часть этих CMS открыта и распространяется бесплатно.

Конечно, необходимо понимать, что каждая CMS, хотя и является универсальной системой, на основе которой можно создавать совершенно разные и отличные от других сайты, имеет некоторые функциональные ограничения. Следовательно, вы не должны воспринимать CMS как универсальное средство удовлетворения любого запроса с точки зрения внешнего вида и функциональности сайта. Например, в CMS Joomla не так просто организовать сложную иерархическую структуру сайта, в то время как CMS WordPress изначально задумывался как движок блога, поэтому у него ограниченные возможности для создания сайтов типа портала.

С другой стороны, нужно сказать, что вокруг каждой популярной CMS было создано огромное сообщество поддержки, приверженное развитию и совершенствованию системы. Новые расширения, модели и дополнения постоянно разрабатываются, чтобы помочь быстро решить конкретные проблемы, выходящие за рамки стандартной функциональности конкретной CMS.

Сегодня на основе CMS вы можете самостоятельно создать как личный блог (онлайн-повестка дня), так и сложный информационный портал. Используя CMS, вы можете создать небольшой сайт-визитку для вашего бизнеса или полноценный бизнес-портал.

Сегодня можно увидеть миллионы сайтов, которые работают на основе бесплатной CMS. Это доказывает, насколько разнообразные проекты могут быть реализованы с использованием бесплатной CMS. [6]

1.2 Обзор конструкторов сайтов

Как отмечалось выше, существует огромное количество CMS, в основном из-за того, что многие веб-студии создают свои собственные системы в качестве основы для разработки проектов и обслуживания клиентов. Есть также много CMS, выпущенных для массового использования, и существуют как платные, так и бесплатные системы (и

некоторые CMS существуют в двух версиях: упрощенная бесплатная версия и полностью функциональная платная версия).

Самой известной платной CMS в России является система 1С-Битрикс от компании 1С, которая существует во многих вариантах, отличающихся ценой и функциональностью. Кроме того, компания 1С продает платные расширения и модели дизайна для 1С-Битрикс, благодаря которым вы можете сделать свой сайт уникальным и неповторимым без участия дизайнера.

1С-Битрикс уверенно лидирует на российском рынке платных CMS-систем, занимая 45% всего рынка. Другие коммерческие разработки менее популярны. [11]

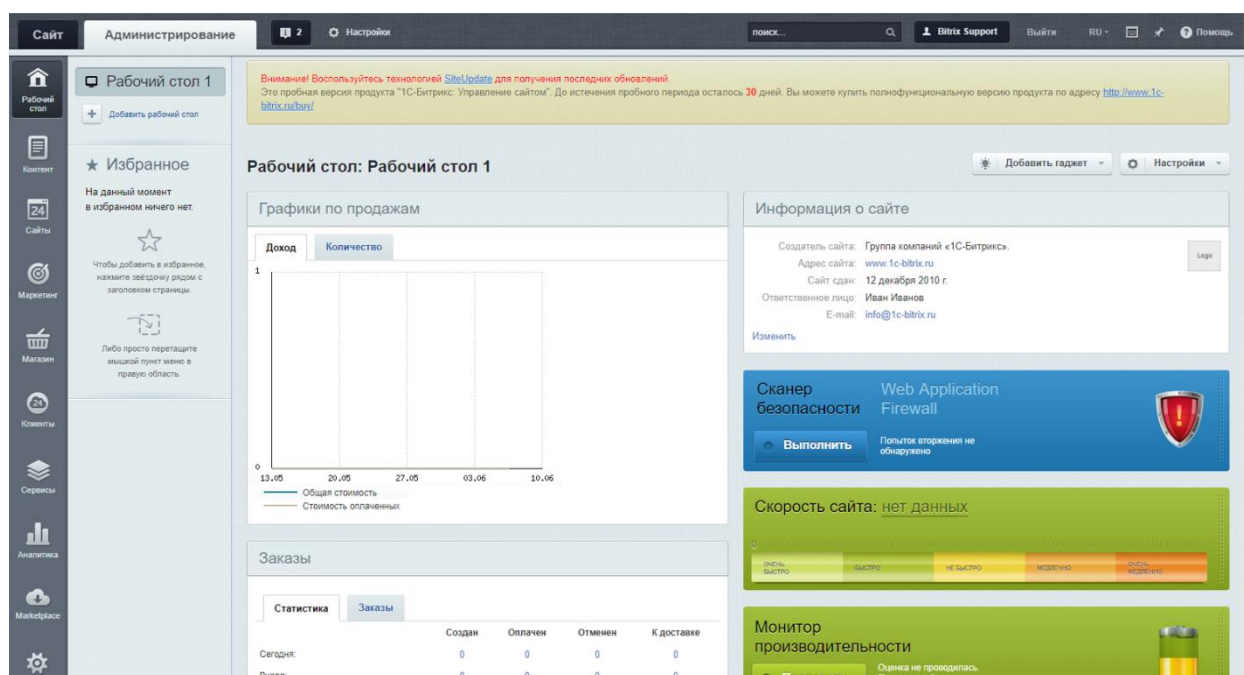


Рисунок 1.3 Панель управления 1С-Битрикс

Что касается бесплатной CMS, их также много, но наиболее распространенными являются три системы: WordPress, Joomla и Drupal. Рассмотрим и сравним их.

1. WordPress – самая известная и популярная CMS в мире. Она была написана для создания блогов, но в процессе превратилась в универсальный движок благодаря разработчикам плагинов, шаблонов и активности сообщества. Панель управления имеет встроенные библиотеки плагинов и

шаблонов с обширным ассортиментом. WordPress работает с двумя типами контента – страница и статья. Кнопка для создания поста сделана отдельно, вы можете публиковать посты прямо с сайта - все адаптировано под удобство и скорость публикации новостной ленты. SEO реализуется с помощью плагинов, а также оптимизации скорости, безопасности и многого другого. Для создания магазинов, лендингов, форумов и прочего существует множество специализированных, мощных плагинов, по объёму возможностей напоминающих отдельное взятое, полноценное ПО. [38]

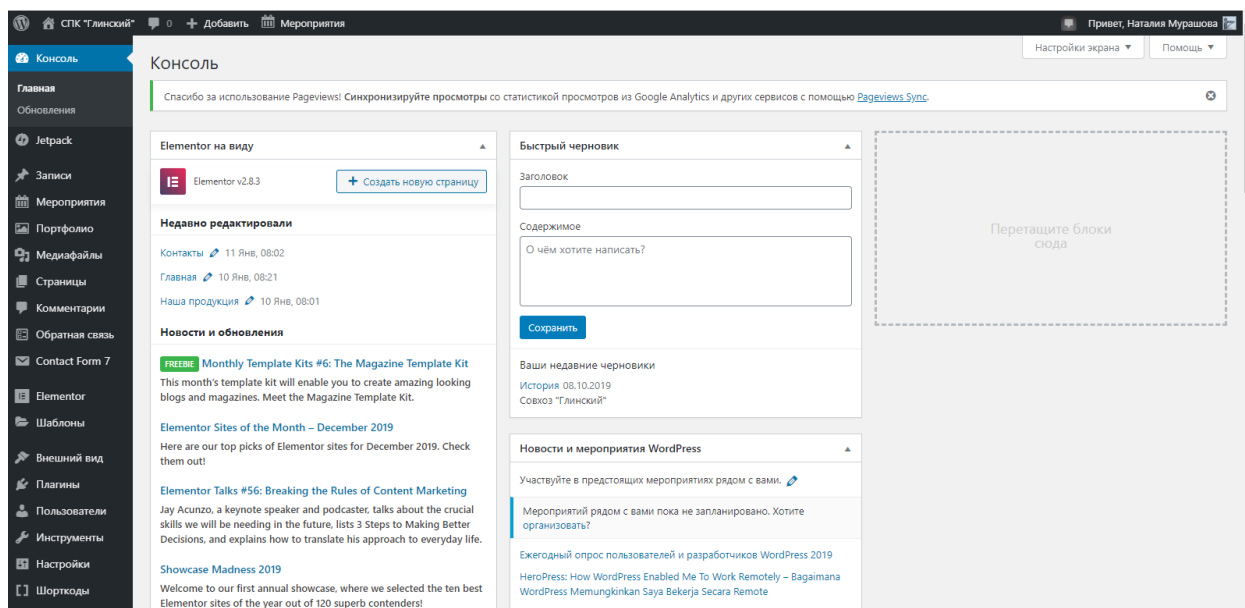
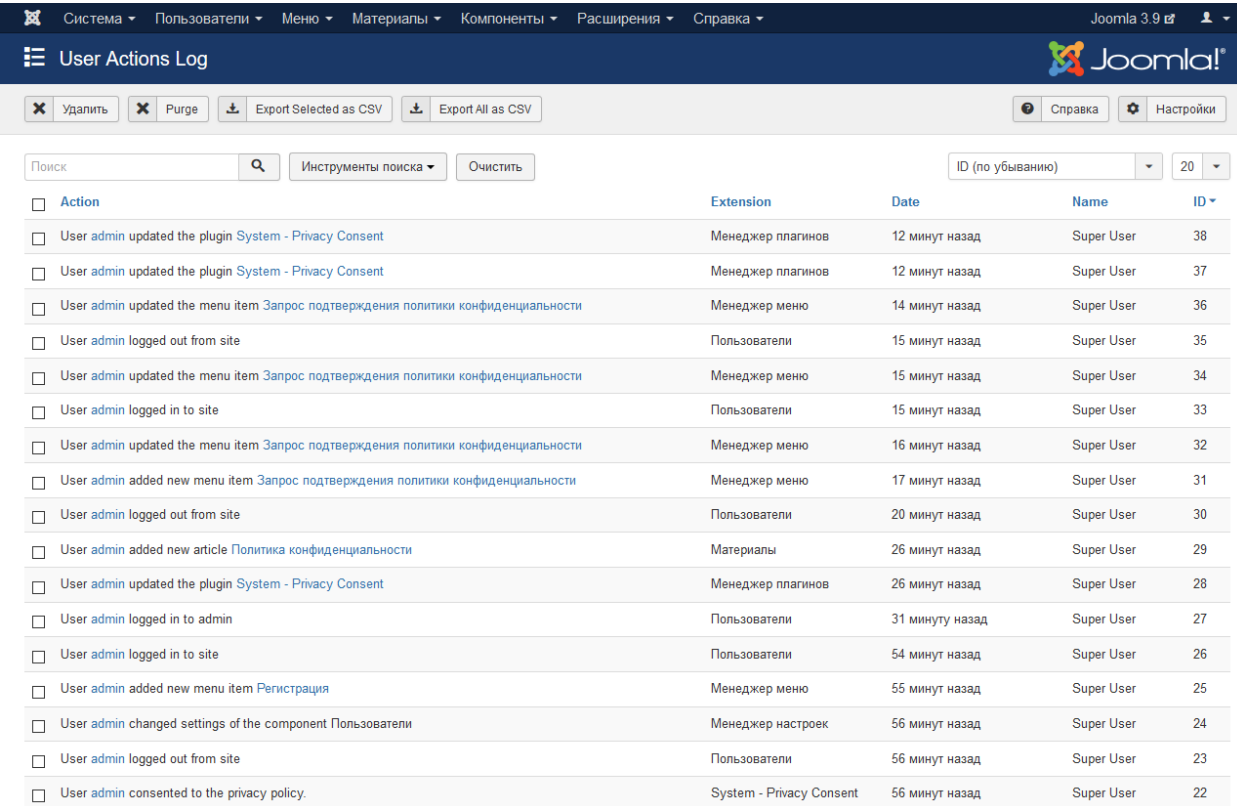


Рисунок 1.4 Панель управления Wordpress

2. Joomla – вторая по популярности в списке CMS. Обширное сообщество, многочисленные плагины и модели. Идеально подходит для создания небольших и средних новостных сайтов. Это особенно хорошо проявляется при создании типов ресурсов, которые пользователи сами наполняют контентом - доски объявлений, форумы и даже социальные сети. Есть хорошо разработанные плагины для всего этого. Для этого есть хорошо разработанные плагины. Функциональность относительно обширна (много общих, тонких и SEO настроек). Логика взаимодействия с системой своеобразна: их можно спутать в модулях, ячейках шаблонов для отображения контента и взаимосвязей между ними. С Joomla вы можете создавать довольно сложные типы сайтов с простыми типами контента. Это

отличный интерфейс для управления большим количеством статей. E-Commerce развитый за счёт плагинов, хотя большой магазин здесь лучше не делать – движок имеет среднюю производительность, многое зависит от оптимизации и качества хостинга. Огромное количество шаблонов, они содержат различные функциональные возможности: некоторые содержат более сотни встроенных модулей с километрами настроек экранов. Что хорошо, шаблоны легко редактировать с помощью кода - это основано на HTML и CSS. Зная их, вы можете изменить практически все. Гибкая, интересная массовая CMS. [35]



Action	Extension	Date	Name	ID
User admin updated the plugin System - Privacy Consent	Менеджер плагинов	12 минут назад	Super User	38
User admin updated the plugin System - Privacy Consent	Менеджер плагинов	12 минут назад	Super User	37
User admin updated the menu item Запрос подтверждения политики конфиденциальности	Менеджер меню	14 минут назад	Super User	36
User admin logged out from site	Пользователи	15 минут назад	Super User	35
User admin updated the menu item Запрос подтверждения политики конфиденциальности	Менеджер меню	15 минут назад	Super User	34
User admin logged in to site	Пользователи	15 минут назад	Super User	33
User admin updated the menu item Запрос подтверждения политики конфиденциальности	Менеджер меню	16 минут назад	Super User	32
User admin added new menu item Запрос подтверждения политики конфиденциальности	Менеджер меню	17 минут назад	Super User	31
User admin logged out from site	Пользователи	20 минут назад	Super User	30
User admin added new article Политика конфиденциальности	Материалы	26 минут назад	Super User	29
User admin updated the plugin System - Privacy Consent	Менеджер плагинов	26 минут назад	Super User	28
User admin logged in to admin	Пользователи	31 минут назад	Super User	27
User admin logged in to site	Пользователи	54 минут назад	Super User	26
User admin added new menu item Регистрация	Менеджер меню	55 минут назад	Super User	25
User admin changed settings of the component Пользователи	Менеджер настроек	56 минут назад	Super User	24
User admin logged out from site	Пользователи	56 минут назад	Super User	23
User admin consented to the privacy policy.	System - Privacy Consent	56 минут назад	Super User	22

Рисунок 1.5 Панель управления Joomla

3. Drupal – Механизм ориентирован исключительно на опытных разработчиков. Подходит для создания громоздких сайтов со сложной организацией структуры данных. Позволяет создавать любое количество пользовательских типов контента, которые могут отображаться через модули в любом месте интерфейса веб-сайта. Нет ограничений по макету и содержанию. Благодаря плагину ССК (Content Construction Kit) вы можете

включать в документы различные типы контента, минуя механизм таксономии, характерный для этой системы. Механизм универсален, позволяя создать хоть визитную карточку, хоть портал, магазин или сайт знакомств. Он имеет высокий уровень безопасности и скорость, готов к использованию. Однако это создает большую нагрузку на базу данных, поэтому требуется более или менее быстрый хостинг. Настройки SEO достаточны, даже без установки дополнительных плагинов. Характерной особенностью является отличная масштабируемость, оптимизация и потребность в знаниях программирования для эффективного использования. Существует много моделей, но процесс установки относительно сложен. Нужно копировать файлы по директориям, а потом вручную активировать модули. [34]

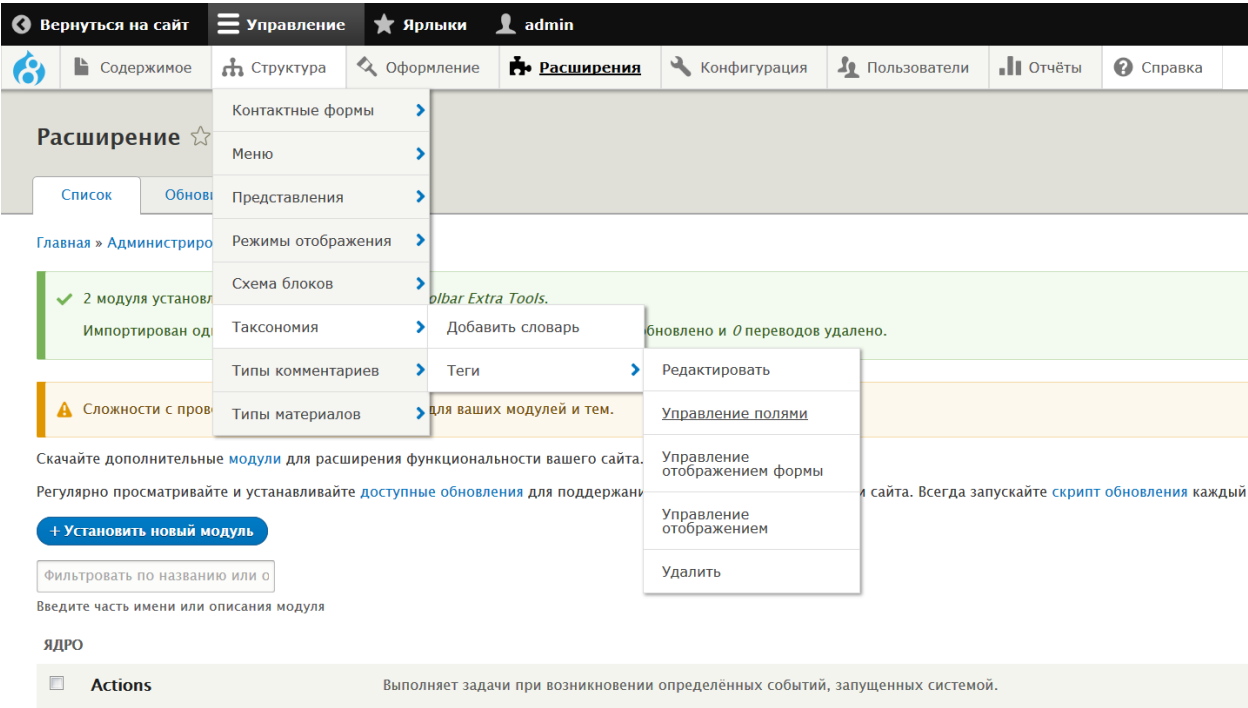


Рисунок 1.6 Панель управления Drupal

Ниже приведена таблица 1, которая демонстрирует основные характеристики современных CMS.

Таблица 1.1 Основные характеристики CMS

Функционал	WordPress	Drupal	Joomla
------------	-----------	--------	--------

Внесение базовых SEO-правок (тэги, ЧПУ, хлебные крошки, 404)	+	+	-
Разнообразие шаблонов, дизайн	+	-	+
Корзина	-	+	-
Возможность самостоятельного вноса правок, удобство верстки	+	-	+
Безопасность и защита от взлома	-	-	-
Поиск по сайту	+	+	+
Комментарии	+	+	+
Возможность масштабирования, наличие модулей и плагинов	+	+	+
Тех. поддержка	+	+	-
Открытый код	+	+	+
Скорость работы	+	+	-
Недостатки	Ограниченный функционал в базовой версии CMS; нагрузка на сервер у больших сайтов	Сложный интерфейс; сложность установки модулей, масштабирования	Сложный интерфейс; большое количество лишнего кода
Цена	Беспл.	Беспл.	Беспл.

Рассмотрев представленные системы, было решено использовать Wordpress в качестве CMS для сайта СПК «Глинский». Эта CMS позволила полностью решить поставленные задачи за счет своей многофункциональности.

1.3 Достоинства и особенности WordPress

WordPress — это современная популярная CMS-платформа, с открытым исходным кодом (OpenSource), которая бесплатна и свободна к распространению. Изначально WordPress разрабатывался как система для удобного создания и ведения интернет-дневников, следствием чего являются некоторые ее функциональные ограничения. Однако из-за того, что «движок» этой CMS позволяет подключать внешние модули, его функциональность в

настоящее время практически не ограничена, что позволяет использовать WordPress для разработки интернет-ресурсов практически любого типа: от обычных блогов до новостные порталы со сложной структурой.

Платформа WordPress является системой с открытым исходным кодом и может быть изменена и отредактирована любым пользователем в соответствии с его потребностями. Платформа WordPress написана на языке PHP, который является серверным языком программирования с открытым исходным кодом. Платформа использует базу данных MySQL для хранения такого контента, как сообщения, комментарии, изображения и т. д. MySQL также является программным обеспечением с открытым исходным кодом и находится в свободном доступе.

Основное преимущество WordPress в том, что он чрезвычайно гибкий в использовании. Идеология WordPress - это простое и быстрое программное ядро, которое позволяет подключать неограниченное количество дополнительных модулей (плагинов) в зависимости от задач, стоящих перед разработчиком. Кроме того, WordPress позволяет подключать готовые внешние дизайнерские решения («темы»), что делает ваш сайт по-настоящему уникальным.

Сообщество разработчиков WordPress — одно из самых больших и позволяет пользователям мгновенно решать проблемы, связанные с этой платформой. Кроме того, большое количество участников сообщества способствует оперативному выпуску обновлений и исправлений для тем или плагинов. Помимо этого, если вы когда-либо столкнетесь с проблемой, то всегда можете описать ее на форуме поддержки и получить быстрый ответ.

Веб-сайты, созданные на платформе WordPress, дружелюбны по отношению к поисковой оптимизации (англ. search engine optimization, SEO). Коммерческие компании тратят значительные средства на то, чтобы их веб-сайты занимали более высокое положение в результатах поиска Google и Yandex. Интересный факт, что поисковые системы по каким-то причинам размещает сайты, созданные с помощью платформы WordPress, выше

остальных, благодаря встроенной функции поисковой оптимизации. Кроме того, существует несколько SEO-плагинов, которые помогают выполнить процесс поисковой оптимизации и поднять ваш сайт в рейтинге поисковых систем.

Отличительные особенности WordPress:

- Простота установки CMS и первоначальная настройка сайта.
- Поддержка доставки RSS-каналов (RSS предоставляет краткое описание новой информации на сайте. В наши дни подписка на RSS является основным требованием для каждого современного веб-сайта и особенно для блога).
- Возможность регистрации посетителей на сайте и поддержка многопользовательского режима (многопользовательский), где каждый зарегистрированный пользователь имеет возможность вести собственный блог на сайте.
- Поддержка так называемых «тегов», присутствие которых также стало стандартом для контента любого современного сайта.
- Возможность комментировать материалы сайта как посетителями сайта, так и для администратора сайта - возможность администрирования комментариев, фильтрации спама. Стандартный пакет WordPress не включает поддержку вашего форума, однако при необходимости вы можете легко установить дополнительный модуль, который добавит форум на сайт и настроит его. Поддержка медиаформатов (аудио, видео и изображения), возможность загрузки их на сайт и корректного отображения на его страницах.
- Организация почтовой подписки для посетителей сайта: любой, кто интересуется содержанием вашего сайта, может оставить свою электронную почту и получить новые материалы.
- Поддержка стандартных расширений функциональности в виде дополнений (плагинов). Наличие постоянно обновляемой библиотеки

модулей позволяет решать практически все действия разработчика сайта на WordPress. И если решение все еще не найдено, вы можете отредактировать существующую форму или написать свою.

- Поддержка тем оформления, облегчающих изменение внешнего вида сайта и методов вывода данных. Тысячи тем для платформы WordPress доступны бесплатно. Они могут быть использованы для определения общего стиля вашего сайта. В зависимости от желаемой функциональности темы могут быть переделаны. Кроме того, существуют премиальные темы, за которые вы можете заплатить небольшую сумму, и вы можете быть уверены, что ни один другой сайт не будет похож на ваш. Для начинающих разработчиков темы очень помогают узнать, как организованы веб-сайты. Кроме того, они устраняют технические аспекты, возникающие при смене сайта, поэтому вы можете сосредоточиться на его внешнем виде и содержании. Опытные дизайнеры могут использовать редактор, как для изменения готовых тем, так и для создания своих. [17]

И это лишь неполный перечень возможностей, которые предоставляются при использовании CMS WordPress, а благодаря механизму поддержки дополнительных плагинов этот список практически ничем не ограничен.

Глава 2 ОРГАНИЗАЦИЯ САЙТА СПК «Глинский»

2.1 Описание объекта создания сайта

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Глинский» был реорганизован из совхоза «Глинский» 1 марта 1993 года. СПК «Глинский» расположен в северо-восточной части Режевского района в 12 км от районного центра и в 96 км от областного центра г. Екатеринбурга. Глинский кооператив был создан на основе имущественной и земельной собственности, и его объединения членами кооператива своих земельных и имущественных паев. Кооператив является юридическим лицом, действует в условиях полной независимости, самоуправления и самофинансирования на основе демократических принципов и Устава и имеет самостоятельный баланс

Предмет и цели кооператива:

- 1) производство сельскохозяйственной продукции;
- 2) хранение, переработка и реализация сельхозпродукции;
- 3) организация деятельности подсобных производств, их реализация продукции, в том числе общепита;
- 4) удовлетворение потребностей населения и промышленности в высококачественной сельскохозяйственной продукции на основе рационального использования земли, имущества и других природных ресурсов кооператива;
- 5) увеличение производства сельхозпродукции;
- 6) удовлетворение потребностей членов кооператива, роста их доходов, улучшения условий труда и быта, повышение культуры производства, социального развития села;
- 7) оказание благотворительной помощи участникам ВОВ, инвалидам, пенсионерам.

СПК «Глинский» - крупное сельскохозяйственное предприятие с развитыми отраслями животноводства и растениеводства. Организационно-правовая форма – коллективно-долевая.

По состоянию на 01.01.2020 г. численность работников СПК «Глинский» составила 308 человек, среднемесячная заработная плата за 2019 г. составила 29415 рублей. В настоящее время в СПК «Глинский» сохранены рабочие места, нет задолженности по заработной плате и другим выплатам социального характера, нет просроченных налоговых платежей, обеспечивается выполнение Коллективного договора в полном объеме.

Ведущая сфера деятельности СПК «Глинский» - разведение крупнорогатого скота, производство сырого молока. В структуре товарной продукции на долю продукции животноводства приходится 86 % от общего объема реализованной продукции. Зерно, в основном, выращивается для своего скота, а не для продажи.

На предприятии сложилась цеховая структура производства:

- Цех растениеводства
- Глинский молочный комплекс на 810 коров
- Голендухинская молочно-товарная ферма на 220 коров
- Ферма по выращиванию молодняка КРС на 600 голов с роботизированной системой доения коров на 230 голов
- Механизированный отряд по обслуживанию животноводческих ферм
- Автогараж
- Машино-тракторные мастерские
- Стройцех (столярка, пилорама)
- Зерноток (зерносушилки, склады)
- Электроцех
- Заправочная станция
- Бойня

На данный момент в кооперативе наблюдается нехватка персонала, как среди рабочих профессий, так и специалистов. Внедрение современных технологий позволяет освободить работников, но требует привлечения узконаправленных специалистов.

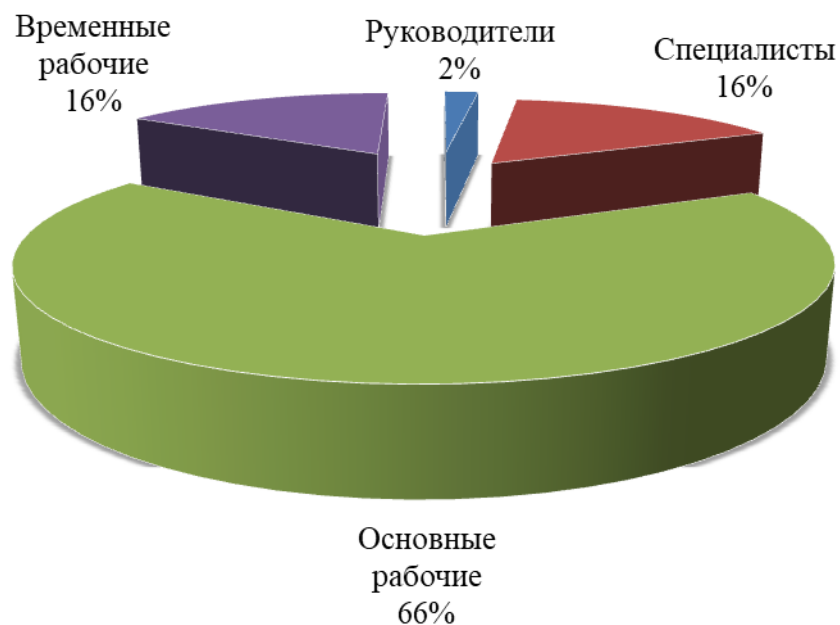


Рисунок 2.1 Структура персонала СПК «Глинский»

В 2009 г. СПК «Глинский» присвоен статус племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота чёрно-пёстрой породы, объем реализации племенных телочек ежегодно составляет 120-140 голов, в 2019 году реализована 151 голова племенного молодняка.

По состоянию на 01.01.2020 года поголовье крупного рогатого скота составило 2761 голова, в том числе коровы 1260 голов. По итогам 2019 года удой на фуражную корову увеличился и составил 7667 кг, в результате, валовое производство молока увеличилось по сравнению с прошлым годом и составило 9660 тонн.

Значительный объем в потреблении молока играют оптовые потребители – предприятия перерабатывающей промышленности. Основной рынок сбыта молока СПК «Глинский» - молочные заводы Свердловской

области. Среди крупных потребителей молока, на оборот с которыми приходится 97% общей выручки от продажи, являются ОАО «Ирбитский молочный завод», ОАО «Полевской молочный комбинат», ООО «Новоуральский молочный завод».

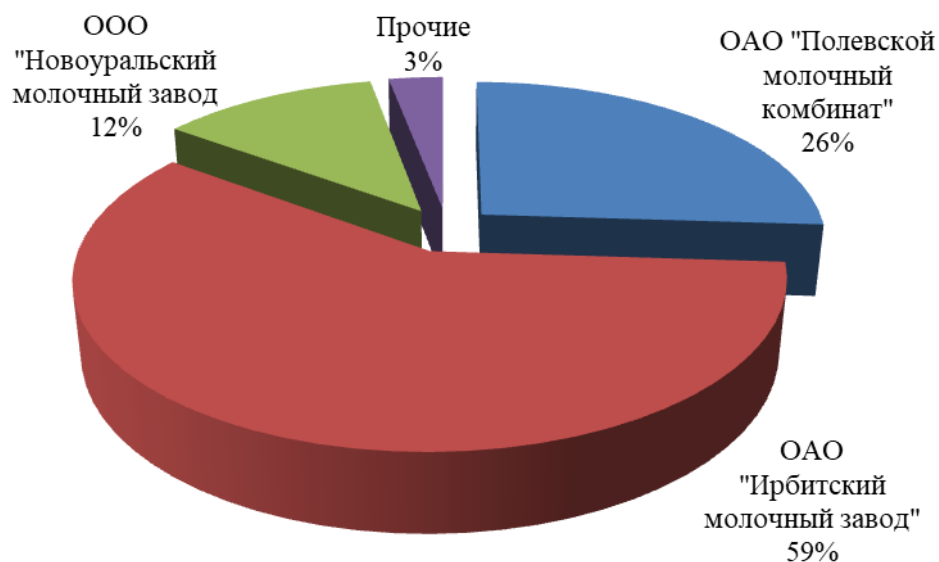


Рисунок 2.2 Структура каналов реализации молока СПК «Глинский»

СПК «Глинский» - это первое предприятие в Свердловской области, на котором в 2014 году была введена технология роботизированного доения коров, исключая человеческий ресурс. Для увеличения продуктивности КРС и сокращения затрат по его содержанию, облегчения физического труда проведена реконструкция животноводческих помещений по технологии беспривязного содержания скота. В 2014 году введён в эксплуатацию корпус беспривязного содержания скота на 130 голов с роботизированной системой доения фирмы Lely, в 2016 году запущен второй корпус на 136 голов с системой доения фирмы DeLaval. Продуктивность животных в роботизированных корпусах, по итогам 2019 года, на 39% выше, чем на других фермах хозяйства с традиционным способом доения, это 9897 кг от фуражной коровы. Все молоко, полученное от данных животных, реализуется 100% высшим сортом. Молодняк крупного рогатого скота также

переведен на беспривязное содержание, что позволило сократить затраты на его обслуживание и содержание.

Основной задачей отрасли растениеводства СПК «Глинский» является обеспечение животноводства грубыми, сочными и концентрированными кормами, а также, производство рапса и сурепицы для реализации.

Предприятием используется 6839 га сельхозугодий, общая посевная площадь составляет 6001 га, из них 2900 га занимают посевы зерновых культур. Вся площадь пашни на 100% используется по назначению. Пахотные массивы крупные, что позволяет эффективно использовать технику.

В 2019 году производство зерна составило 8183 тонн при урожайности 27,5 ц/га. Заготовлено кормов на одну условную голову 29,3 центнера кормовых единиц.

Одной из основных целей хозяйства является увеличение урожайности выращиваемых культур с целью получения дополнительной товарной продукции, а также, производство семенного материала. Для этого в хозяйстве разработан план мероприятий по соблюдению агротехнологии: приобретены модульные культиваторы, полностью обновлен парк сеялок, приобретена сеялка для посева мелкосеменных культур, 2 разбрасывателя органических удобрений LMR грузоподъемностью 10 и 18 тонн, в 2019 г. внесено 3500 т органических удобрений. В целях сокращения затрат и роста производительности труда приобретен зерноуборочный комбайн Вектор-410, который заменил 3 менее производительных и морально устаревших комбайна Енисей 1200. В 2018 г. введен в эксплуатацию зерносклад вместимостью 2000 тонн зерна.

Основная проблема хозяйства за последние годы – низкая эффективность кормопроизводства по объему и качеству заготавливаемых кормов. В целях сокращения сроков заготовки кормов, экономии затрат и улучшению качества заготавливаемых кормов в 2019 г. приобретены комбайн кормоуборочный КВК-800 с производительностью на заготовке кукурузного

силоса 160 тонн в час, на заготовке сенажа 85 тонн в час, косилка-плющилка KUHN FC 8830, валкообразователь конвеерный MERGE MAXX 950.

За последние годы СПК «Глинский» развивается по направлению модернизации и технического оснащения производства путем внедрения ресурсосберегающих технологий посредством приобретения современной сельскохозяйственной техники. Внедрение современной техники в производстве ведет к экономии трудовых, материальных, энергетических и финансовых ресурсов, высокому качеству выполнения работ, повышению валового выхода продукции, улучшению качества продукции. Тем самым, хозяйство решает проблему нехватки кадров, одновременно увеличивая среднемесячную заработную плату, повышая мотивацию к труду, что, в конечном результате, благоприятно отразится на рентабельности финансово-хозяйственной деятельности кооператива. Системная работа кооператива по технологическому, техническому совершенствованию и росту эффективности труда позволит хозяйству постоянно наращивать объёмы производства продукции.

В таблице 2.1 представлены финансово-экономические показатели деятельности СПК «Глинский» за последние пять лет.

Таблица 2.1 Финансово-экономические показатели

Показатели	Ед. изм.	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Среднегодовая численность работников	чел	305	311	307	307	308
Среднемесячный размер оплаты труда на 1 работника	тыс руб	21150	22172	24627	28057	29415
Площадь сельскохозяйственны х угодий	га	6879	6839	6839	6839	6839
Площадь зерновых культур	га	2900	2900	3053	2916	2980
Валовой сбор зерновых	т	7367	5224	7627	6632	8183
Урожайность зерновых	ц/га	25,4	18,0	25,0	22,7	27,5
Поголовье КРС, всего	гол	2566	2758	2678	2766	2761
в т.ч. коров	гол	1215	1260	1260	1260	1260
Производство молока	т	7479	8102	8835	9600	9660
Производство мяса	т	410	455	495	508	501
Удой на 1 фуражную корову	кг	6181	6657	7012	7619	7667
Выручка от реализации	тыс руб	209780	230325	283727	300709	312252
Себестоимость продаж	тыс руб	206247	228121	263691	297265	303443

Чистая прибыль	тыс руб	+33689	+34492	+55288	+44333	+44485
Рентабельность	%	+16,3	+15,1	+21,0	+14,9	+14,7
Субсидии из бюджетов всех уровней	тыс руб	39381	38493	37593	46688	46551
Наличие зерноуборочных комбайнов	шт	8	8	9	7	6
Наличие кормоуборочных комбайнов	шт	3	3	3	3	3
Наличие тракторов	шт	50	48	50	52	51

В рамках социальной политики, проводимой на предприятии, работникам СПК предоставляются следующие льготы и гарантии:

- подготовка и повышение квалификации работников;
- бесплатная подвозка работников, проживающих вне села, до рабочего места;
- компенсация за питание в столовой;
- удешевление питания рабочих в период посевной, уборочной, а также в поездках за пределы района;
- выдача беременным и кормящим матерям по уходу за детьми до 3 –х лет молока и мяса;
- выделение ссуды на обучение работникам СПК и их детям;
- выплата единовременного пособия работникам, вернувшимся из вооруженных сил;
- оказание материальной помощи в связи с бракосочетанием;
- выплата подъемных молодым специалистам;
- денежное вознаграждение в связи с юбилеем;

- единовременное вознаграждение в связи с выходом на заслуженный отдых, в зависимости от стажа работы в СПК;
- материальная помощь при организации похорон ветеранов СПК;
- обеспечение ветеранов и пенсионеров продукцией СПК по льготным ценам;
- выделение беспроцентного займа на приобретение или строительство нового жилья;
- предоставление в аренду служебного жилья с возможностью выкупа в течение нескольких лет;
- выплата надбавки за стаж работы в хозяйстве.

Все предоставляемые работникам льготы и гарантии закреплены в Коллективном договоре СПК «Глинский», отчет, по выполнению которого ежегодно утверждается на собрании членов кооператива.

Руководством организации была поставлена задача о создании сайта кооператива, для того чтобы заявить о себе и продвинуть сельскохозяйственную продукцию, естественно с наименьшими затратами для предприятия. Для решения этой задачи была выбрана CMS Wordpress.

2.2 Техническое задание

2.2.1 Общие требования

Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании, ее истории, деятельности, ассортименте предлагаемой продукции и оказываемых услугах, оперативно информировать пользователей о новостях компании, а также о новостях компании на интернет ресурсах.

Веб-сервер должен обеспечивать возможности:

- управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом;
- осуществления обратной связи с пользователями: прием запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на сайте;
- обработки статистики посещений (подключение внешней системы статистики Яндекс. Метрика).

Сайт должен быть разработан с использованием системы управлением сайтами WordPress.

Добавить сайт в Яндекс. Справочник и получить знак «Информация подтверждена владельцем»

После окончания работ необходимо обеспечить возможность Заказчику самостоятельно вносить изменения (редактировать) в структуру и содержимое сайта.

По окончании работ Исполнитель обязан предоставить полностью функционирующий сайт, исходные графические материалы по дизайну, все необходимые данные для доступа к системе управления сайтом (аккаунты, пароли, адреса серверов и т.п.).

2.2.2 Требования к дизайну сайта

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Использовать преимущественно синие и желтые оттенки. Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии не противоречия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материалах сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров: Helvetica/Arial, Times New Roman, Courier.

Сайт должен корректно отображаться в браузерах Yandex, Google Chrome, Microsoft Internet Explore, Mozilla FireFox, Opera.

Необходимо создать структуру (шаблон) сайта, состоящую из следующих элементов:

- «шапка» (хедер). В данном блоке необходимо расположить логотипы предприятия и название предприятия;

- блок отображения главного меню сайта. Данный блок должен содержать перечень всех основных страниц. Требования к меню будут изложены далее. Меню должно поддерживать иерархическую структуру, дочерние элементы меню должны быть «выпадающими». Меню для компьютера должно располагаться посередине на сайте, а для мобильных устройств, слева выпадающим списком;

- Страница для записей «Новости»;

- Основная боковая панель должна содержать:

- Виджет для просмотра Галереи (фото и видео);

- Виджет отображения погоды;

- Виджет календаря с событиями на сайте;

- Виджет для быстрого перехода в новостную ленту;

«подвал» (футер) сайта. В данном блоке необходимо разместить ссылки на социальные сети, а также статистику просмотра страницы.

Графические схемы шаблона сайта.

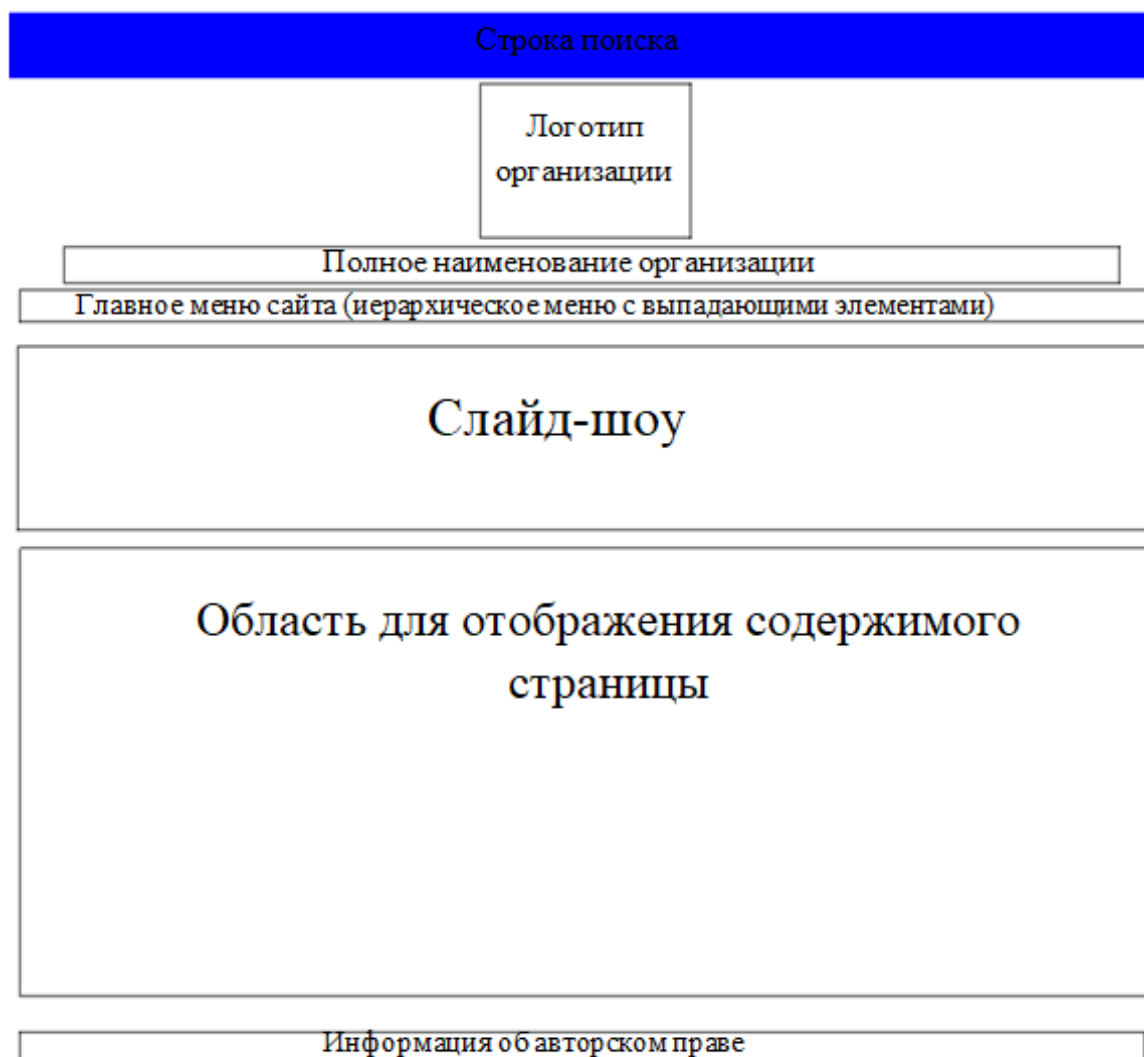


Рисунок 2.3 Графическая схема главной страницы шаблона сайта

2.2.3 Требования к функциональности сайта

Сайт должен позволять пользователям:

1. Осуществлять навигацию по сайту (переход между страницами);
2. Скачивать (при наличии необходимых прав доступа) различного рода документы и файлы;
3. Система управления сайтом должна позволять:
4. Управлять страницами сайта (добавлять, удалять, изменять их содержимое);

5. Управлять элементами меню;
6. Добавлять/изменять/удалять новости на сайте;
7. Загружать на сайт графический материал (фото-видео изображения, различные файлы и т.п.).

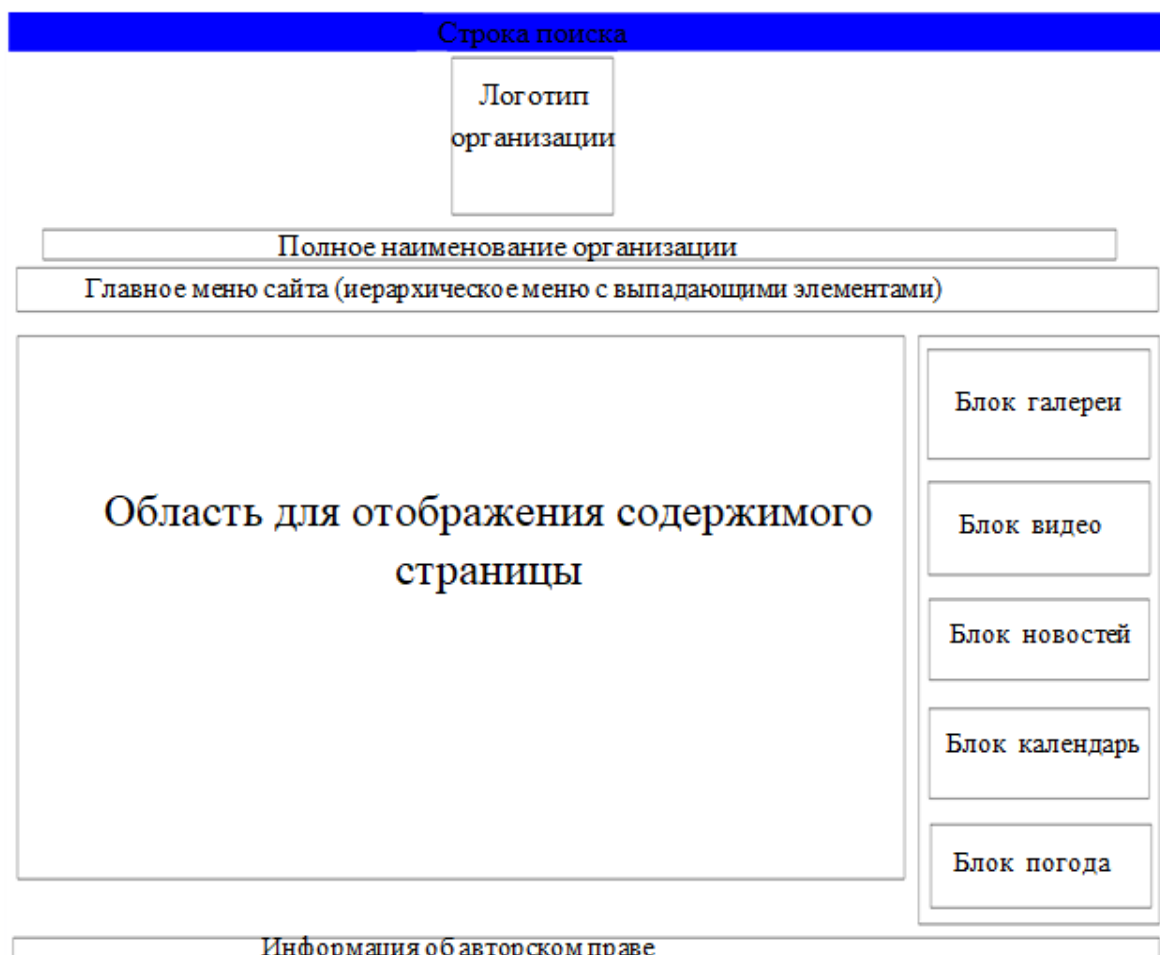


Рисунок 2.4 Графическая схема страниц шаблона сайта

2.2.4 Требования к содержимому сайта

Необходимо создать следующие страницы сайта:

1. главная страница сайта;
2. страница “О нас”;
3. страница “Новости”;
4. страница “Вакансии”;
5. страница “Наша продукция”;
6. страница “Контакты”;

Необходимо создать меню навигации по сайту. Меню должно состоять из следующих элементов:

1. Главная страница

1.1 Животноводство

1.1.1 Глинский молочный комплекс

1.1.2 Голендухинская молочно-товарная ферма

1.1.3 Ощепковская ферма

1.2 Растениеводство

1.2.1 Цех по кормопроизводству

1.2.2 Зерноток (зерносушилки, склады)

1.3 Вспомогательное производство

1.3.1 Механизированный отряд по обслуживанию ферм

1.3.2 Стройцех (столярка, пилорама)

1.3.3 Автогараж

1.3.4 Машино-тракторные мастерские

1.3.5 Электроцех

2. О нас

Общая информация о предприятии, история, награды.

3. Новости

Новости кооператива, новости в сфере сельского хозяйства, а также ссылки на ресурсы о кооперативе.

4. Вакансии

Доска объявления вакантных должностей.

5. Наша продукция

5.1 Продукция

5.1.1 Продукция животноводства

5.1.2 Продукция растениеводства

5.2 Услуги

5.2.1 Услуги МТМ

5.2.2 Услуги автогаража

5.2.3 Услуги строителя

5.2.4 Услуги столовой

6. Контакты

2.2.5 Описание страниц сайта

Главная страница

Вначале шапке данной страницы необходимо вставить логотип и полное наименование организации. Далее главное меню сайта, под меню расположены изображения (фото) в виде слайд-шоу. Вводную информацию, описывающую назначение сайта и предприятия СПК «Глинский». Ниже вводной информации необходимо разместить карту основных направлений кооператива, в виде ссылки, ведущей на соответствующую страницу, где размещены основные подразделения данного направления.

Также в описании предприятия создать ссылку для быстрого перехода на страницу «Наша продукция».

Страница “О нас”

На данной странице необходимо разместить краткую информацию о предприятии СПК «Глинский». Ниже информации о предприятии необходимо разметить ссылку на историю совхоза «Глинский». И награды предприятия.

Страница “Новости”

На данной странице необходимо обеспечить возможность просматривать все новости кооператива, а также ссылки на новости о

кооперативе из прочих интернет ресурсов. Управлять новостями должен администратор сайта (добавлять, редактировать, удалять новость).

На основной боковой панели (справа) должен располагаться элемент, отображающий возможность перейти на данную страницу новостей.

Страница “Наша продукция”

На данной странице необходимо разделить продукцию и услуги. Продукция животноводства и растениеводства. Услуги, предоставляемые кооперативом, а также продажа сельскохозяйственной техники.

Страница “Контакты”

На данной странице необходимо указать: Должность, ФИО, телефон главных специалистов. Карта maps.yandex.ru должна быть реализована в виде image map, т.е. с использованием HTML тега MAP. Также должна быть форма обратной связи.

2.3 WordPress как система управления контентом

Несмотря на то, что WordPress начиналась как система для ведения блогов, она обладает возможностями, гибкостью и ресурсами для выполнения большинства, если не всех, требований, обычно предъявляемых рынком к системам управления контентом. Механизмы управления сайтом, администрирования прав пользователей и группировки данных для их структуризации и распределения не являются специфическими для блогов или других видов контента; они требуют настройки, планирования и создания многоцелевой системы делегирования полномочий.

После авторизации на сайте администратор попадает в главное меню панели управления CMS WordPress (она также называется «консоль»).

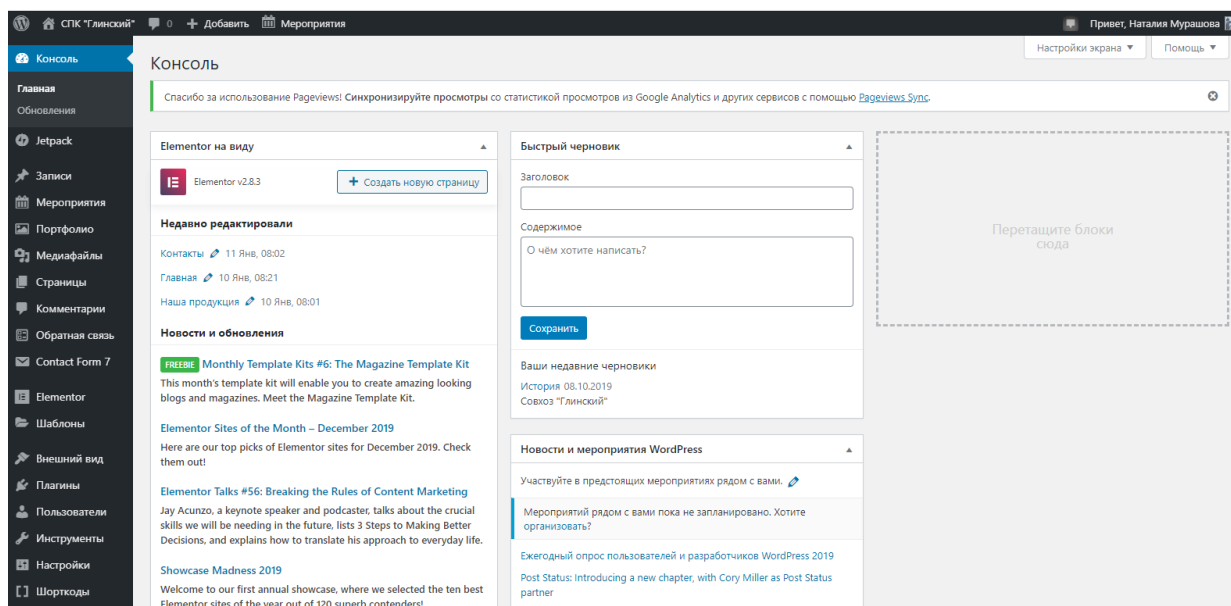


Рисунок 2.5 Панель управления Wordpress

Сама по себе консоль не содержит важных функций, настройка сайта и управление контентом осуществляются из других разделов CMS. Консоль — это стартовая точка в работе с сайтом, своего рода пульт управления, содержащий статистику сайта, новости о WordPress и удобную навигацию по остальным разделам панели управления. Кроме того, консоль обеспечивает удобный доступ к наиболее распространенным операциям, которые пользователь будет выполнять на сайте, например, таковой является функция Быстрая публикация, с помощью которой можно очень быстро разместить на сайте новый контент.

Рассмотрим основные разделы панели управления WordPress. Они структурно разделены на два блока: блок контента и блок настроек сайта.

Раздел контента включает в себя следующие разделы:

Раздел «Записи» является основным инструментом для управления содержимым сайта. Здесь вы можете опубликовать новую запись и отредактировать или удалить существующую (кроме того, все сообщения, заметки и статьи могут выступать в качестве «записей»). Обновление этого раздела обеспечит динамизм работы сайта и влияние на него «жизни». Вы

также можете управлять классификацией контента в этом разделе, создавая, редактируя и сопоставляя категории и теги.

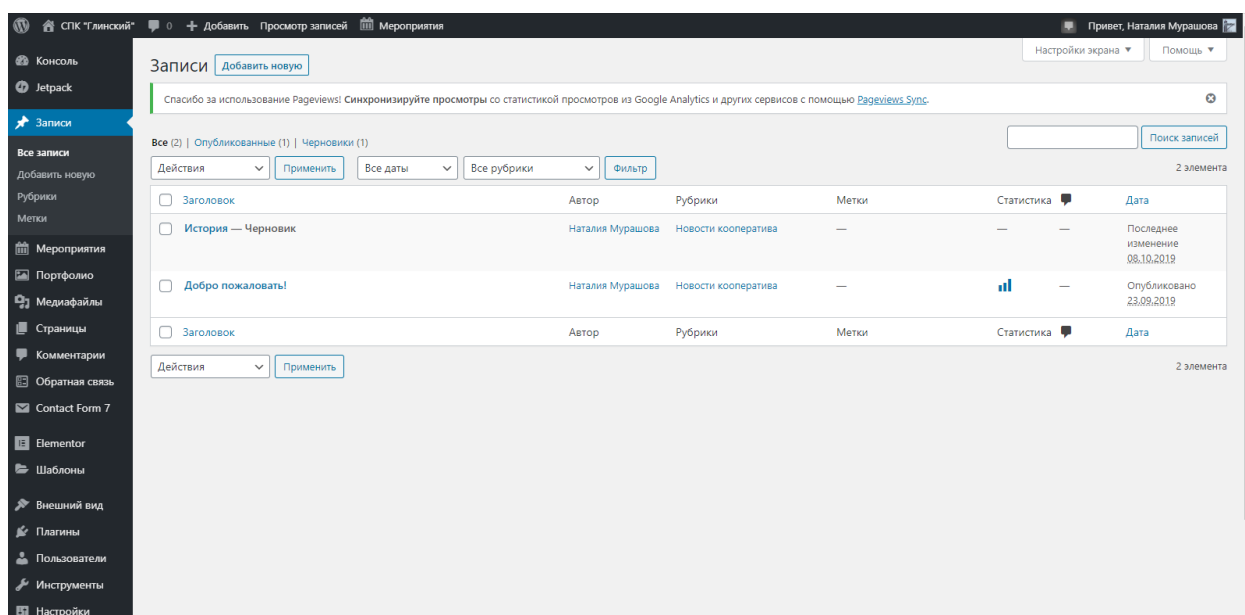


Рисунок 2.6 Раздел «Записи»

Раздел «Медиафайлы». Рассмотрим работу с медиафайлами на примере добавления в запись изображения. В поле редактора установите курсор на то место в записи, куда нужно вставить картинку, и нажмите кнопку **Добавить изображение**. Откроется диалоговое окно. В первую очередь необходимо загрузить файл на сервер. Нажмите кнопку **Выберите файлы** и выделите один (или несколько) графический файл (формата jpg, gif, tiff, png и некоторых других) и нажмите **ОК**. Файл будет отправлен на сервер, время загрузки зависит от размера файла.

После загрузки изображения вы можете изменить его название, а также добавить подписи, описание и альтернативный текст (название изображения для поисковых систем). В поле «Ссылка» при необходимости определяется гиперссылка на страницу, которая открывается при нажатии на изображение. Это может быть ссылка на исходный файл на сервере или ссылка на страницу с изображением, вы также можете указать ссылку вручную, например, ссылку на запись, в которую вставлено изображение. Инструменты раздела

«Медиафайлы» позволяют одновременно загрузить большое количество медиафайлов, и это не только графические и видео форматы, а также такие форматы как DOC, EXL, PDF и упорядочить их в коллекции, создать галереи для публикации на сайте.

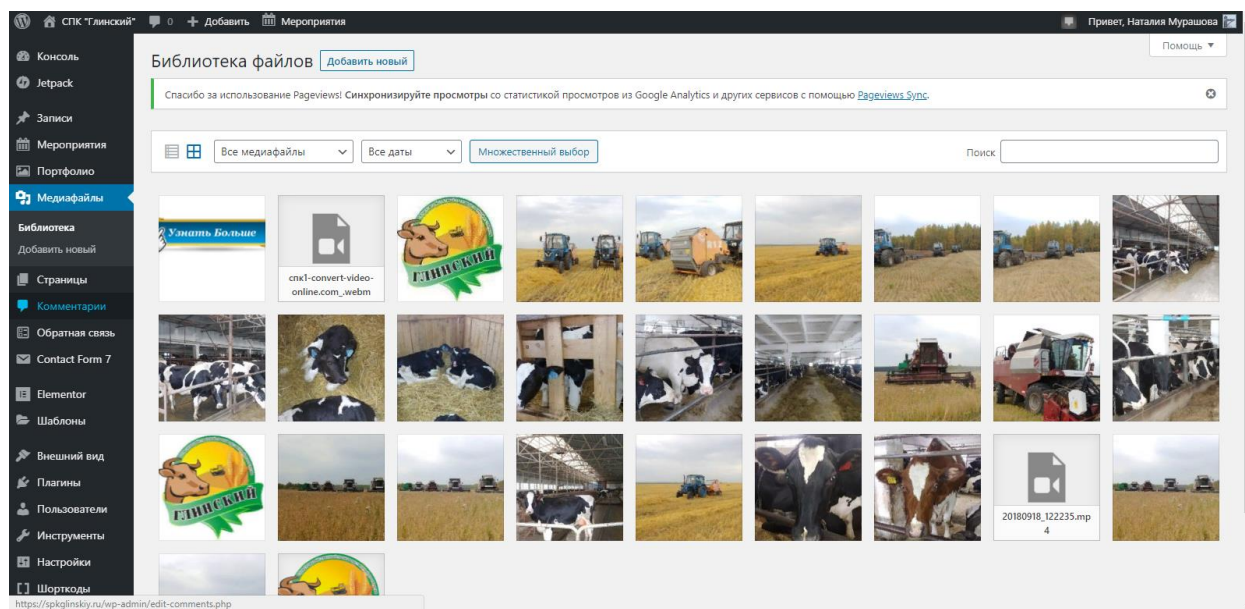


Рисунок 2.7 Раздел «Медиафайлы»

Раздел «Страницы» по своему назначению аналогичен разделу «Записи», только предназначен он для публикации и редактирования статичных страниц сайта. Как правило, это такие страницы, как «О сайте», «Новости», «Контакты», «Продукция» и т. д. Ссылки на данные страницы размещаются в главном меню навигации сайта, они всегда на виду у посетителей, но потребности в их частом обновлении нет.

	Заголовок	Автор	Статистика	Дата
<input type="checkbox"/>	Вакансии — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019
<input type="checkbox"/>	Главная — Главная страница, Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019
<input type="checkbox"/>	— ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 09.01.2020
<input type="checkbox"/>	— ЖИВОТНОВОДСТВО — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 20.09.2019
<input type="checkbox"/>	— РАСТЕНИЕВОДСТВО — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 20.09.2019
<input type="checkbox"/>	— Цех по кормоприготовлению — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 25.09.2019
<input type="checkbox"/>	Контакты — Elementor Изменить Свойства Удалить Перейти Редактировать в Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019
<input type="checkbox"/>	Наша продукция — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019
<input type="checkbox"/>	— Продукция	Наталья Мурашова		Опубликовано 10.01.2020
<input type="checkbox"/>	— Услуги	Наталья Мурашова		Опубликовано 10.01.2020
<input type="checkbox"/>	Новости — Страница записей, Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019
<input type="checkbox"/>	О нас — Elementor	Наталья Мурашова		Опубликовано 19.09.2019

Рисунок 2.8 Раздел «Страницы»

Блок настроек сайта включает в себя следующие разделы:

Раздел «Внешний вид» — это набор инструментов для настройки дизайна сайта и расположения структурированных блоков на его страницах. Здесь вы можете изменить тему (шаблон оформления) сайта, настроить вывод различных элементов на страницах, а также внести изменения непосредственно в HTML-код сайта с помощью встроенного редактора.

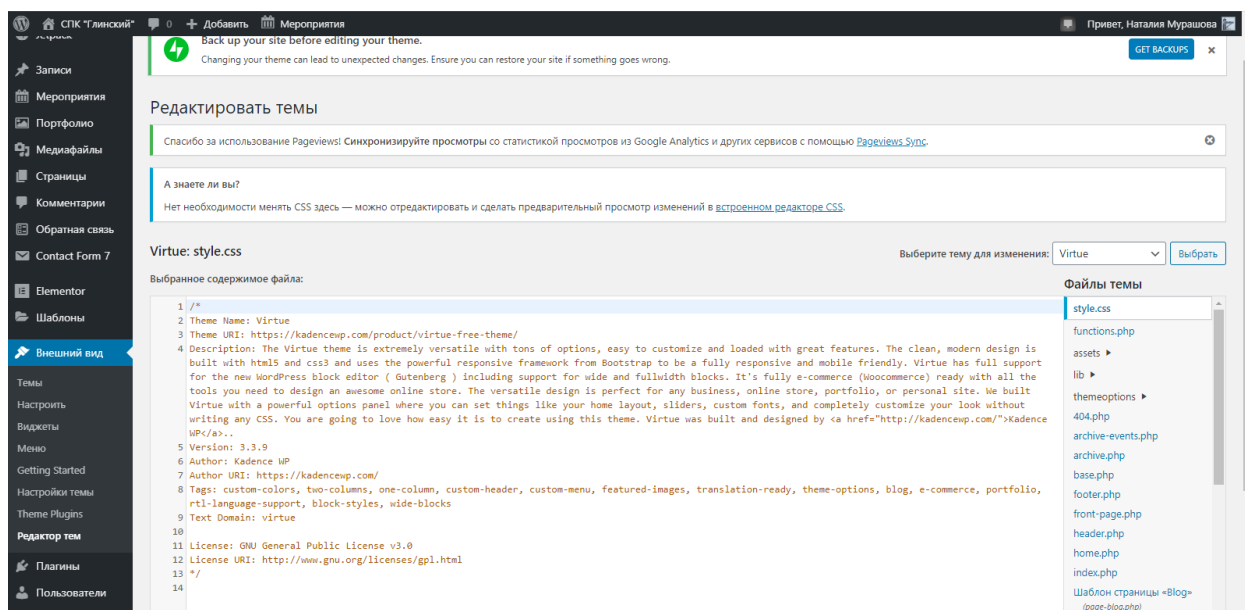


Рисунок 2.9 Редактор тем

Раздел «Плагины» отвечает за установку и управление расширениями WordPress — так называемыми плагинами. Плагины — это мощный инструмент расширения функциональности сайта. Если потребуется решить специфическую задачу, которую, на первый взгляд, WordPress не решит, с вероятностью 99% возможно найти готовое решение в виде плагина, который нужно только установить и настроить на сайте. Основное предназначение плагина — прописывание в коде страниц сайта специальных метатегов, которые улучшают индексацию сайта поисковыми системами и сообщают им именно ту информацию, которая поможет в SEO-продвижении проекта по нужным вам ключевым словам.

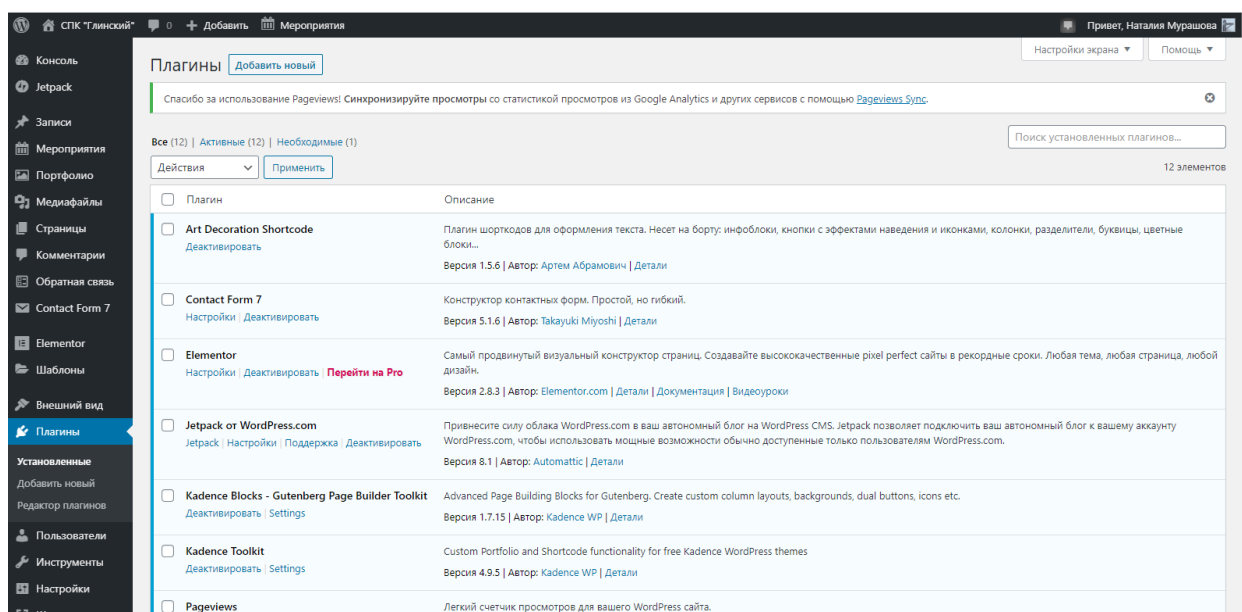


Рисунок 2.10 Раздел «Плагины»

Раздел «Пользователи» позволяет управлять зарегистрированными участниками сайта, в том числе добавлять и удалять пользователей, редактировать профили и регистрационные данные существующих пользователей, а также назначать им различные роли и права. Кроме того, если настроить сайт таким образом, что любой посетитель сможет зарегистрироваться на нем (например, для того, чтобы оставить

комментарий), то данный раздел позволит моделировать список пользователей, блокируя нежелательных посетителей и спам-ботов.

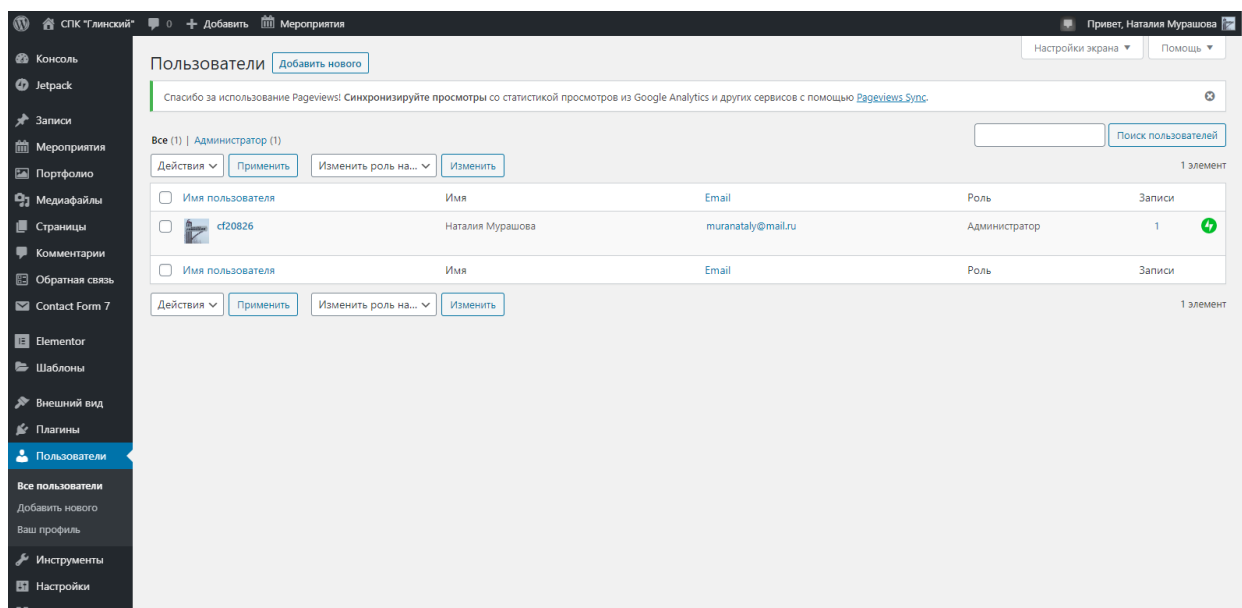


Рисунок 2.11 Раздел «Пользователи»

Раздел «Инструменты» содержит несколько дополнительных функциональных надстроек WordPress, также здесь осуществляет импорт и экспорт содержания, что незаменимо при переносе сайта на другую CMS-платформу.

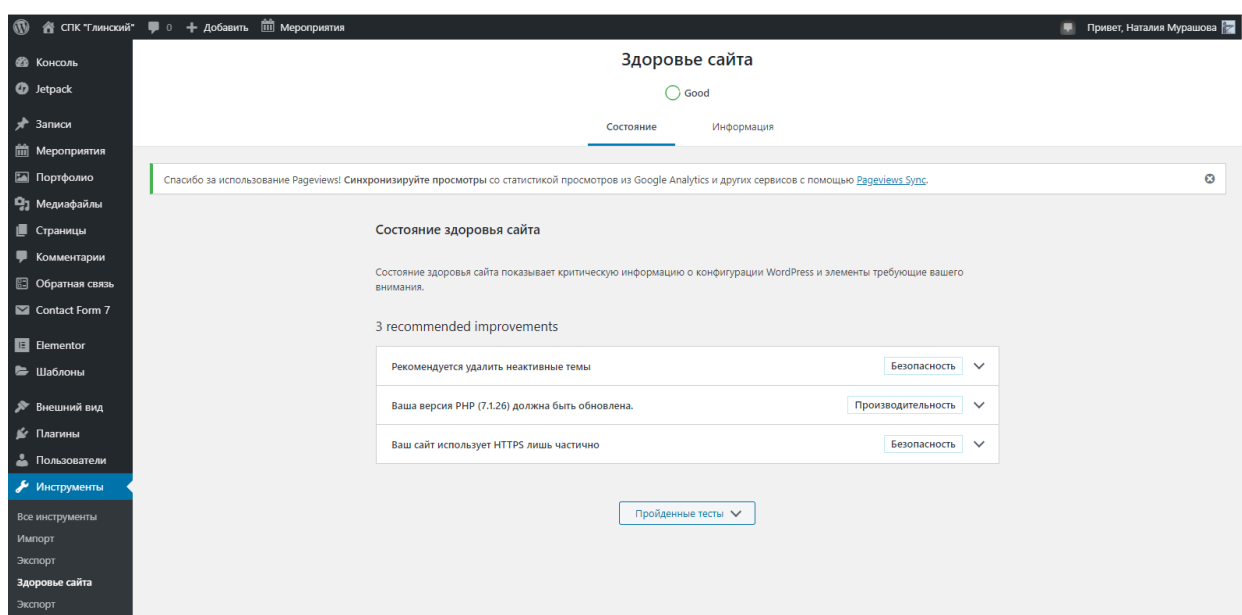


Рисунок 2.12 Раздел «Инструменты»

В разделе «Настройки» можно произвести основную настройку сайта, в частности способы публикации записей и комментариев, настройки их вывода на сайте, форматы даты и времени, вид ссылок для страниц сайта. Именно в этом разделе настроек в первую очередь после создания сайта необходимо произвести нужные изменения.

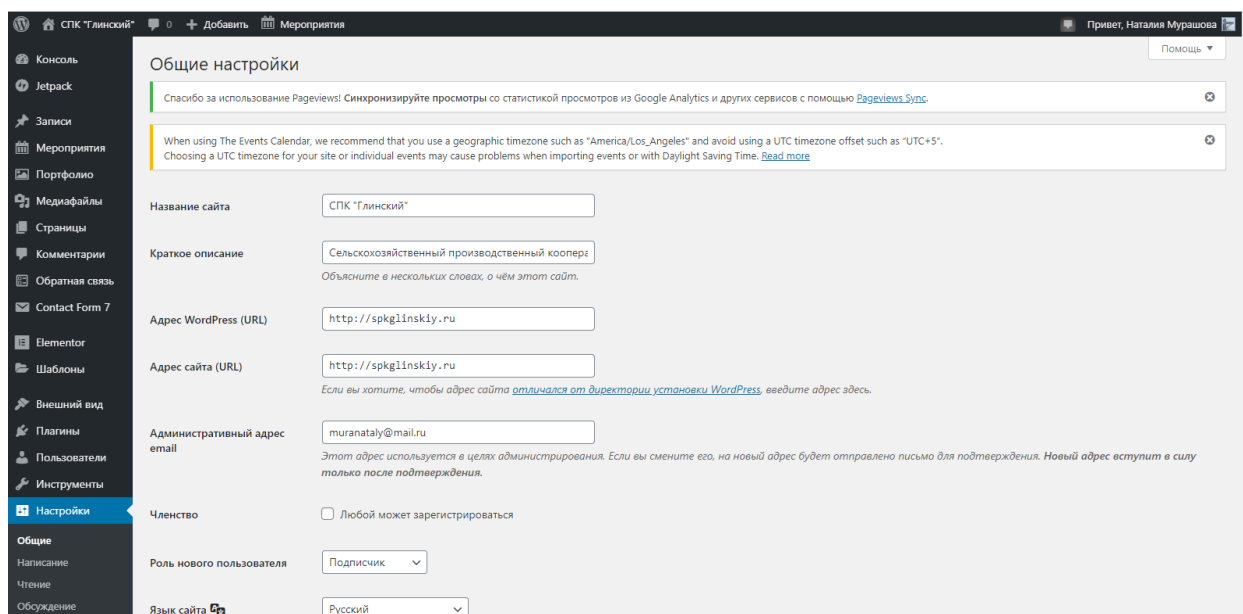


Рисунок 2.13 Раздел «Настройки»

2.4. Этапы реализации

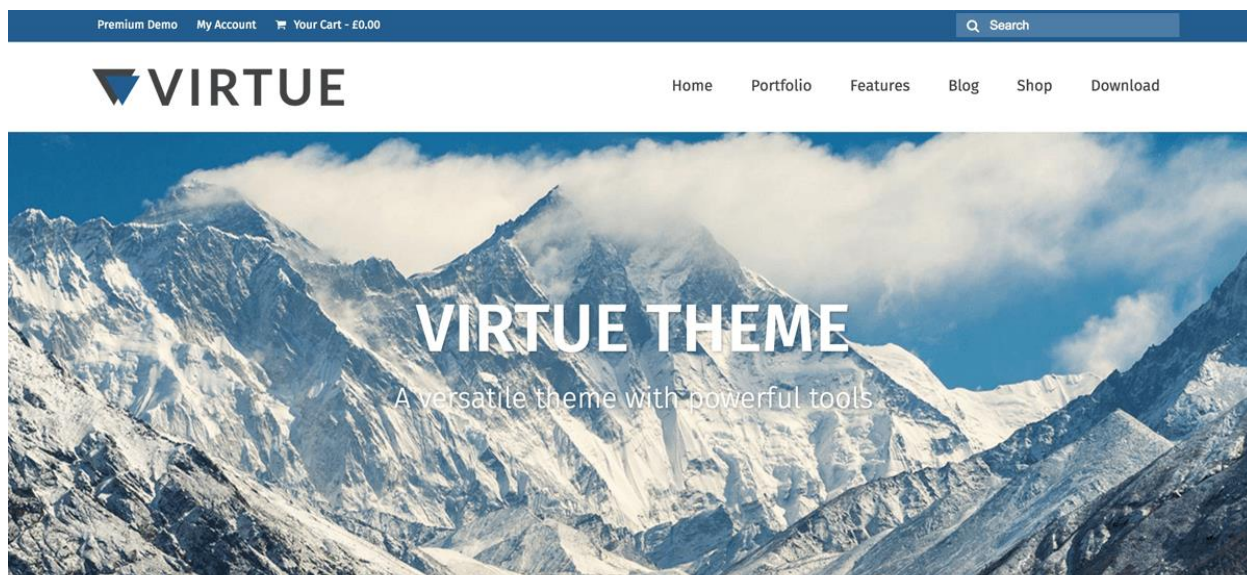
Давайте рассмотрим процесс построения сайта по шагам. Возможность использовать темы дизайна - одна из самых привлекательных функций WordPress, которая, возможно, сделала эту CMS одной из самых популярных в мире. Из-за того, что пользователи WordPress могут связывать внешние темы, созданные сторонними разработчиками, с их веб-сайтом, любой проект может быть преобразован до неузнаваемости.

В то же время существуют десятки тысяч совершенно бесплатных тем, использование которых требует только их начальной установки и настройки. Существуют также готовые платные темы, использование которых сводит к минимуму вероятность того, что подобный дизайн можно найти на других

сайтах. Однако их цена, как правило, низкая и будет намного ниже, чем при обращении в профессиональную веб-студию. [28]

Тема WordPress (шаблон) - это набор служебных файлов, отвечающих за организацию страниц сайта, их дизайн и верстку стилей. Вы можете сравнить использование тем WordPress с опциями дизайна (скины), которые могут быть реализованы для многих программ. Однако существенным отличием от скинов является то, что темы оформления не только меняют внешний вид системы, но и организуют структурную структуру сайта и способ отображения контента по-своему.

После установки и активации новой темы WordPress меняет дизайн и организацию сайта в соответствии с новыми правилами, изложенными в служебных файлах шаблона. Поэтому обычно достаточно нескольких минут для фундаментального изменения внешнего вида. Другое дело, что выбор темы, которая полностью соответствует требованиям, - довольно утомительная работа. WordPress предлагает несколько бесплатных тем, которые можно предварительно посмотреть. Изучив темы, которые максимально подходили под проект, выбор остановился на теме Virtue которая спроектирована и построена Kadence WP. Тема загружается в виде архива. Тема чрезвычайно универсальна с тоннами опций, легко настраивается и загружается с большими функциями. Чистый, современный дизайн построен с html5 и css3 и использует мощный адаптивный фреймворк от Bootstrap, чтобы быть полностью отзывчивой и мобильной. Virtue имеет полную поддержку нового редактора блоков WordPress, включая поддержку широких и полных блоков. Это полностью электронная коммерция (Woocommerce), готовая со всеми инструментами, необходимыми для создания потрясающих сайтов. Универсальный дизайн идеально подходит для любого бизнеса, интернет-магазина, портфолио или личного сайта. Kadence WP создали Virtue с мощной панелью опций, где можно установить такие вещи, как домашний макет, слайдеры, пользовательские шрифты, и полностью настроить внешний вид без написания каких-либо CSS.



Featured Projects



Рисунок 2.14 Внешний вид темы «Virtue»

Переходим к созданию страниц. Страница — это статичный элемент, который не подразумевает частое обновление. Чаще всего на статичных страницах размещается информация, которая редко меняется и имеет справочный характер. Согласно техническому заданию основные страницы сайта: Главная, О нас, Новости, Вакансии, Наша продукция, Контакты. Эти страницы создаются одновременно и не входят в хронологически обновляемый поток материалов сайта. Не подразумевается, что созданные страницы будут со временем замещаться более новыми страницами со свежими статьями или новостями. Для того чтобы перейти к созданию страниц и управлению ими, выбираем пункт меню Страницы и нажимаем Добавить новую страницу.

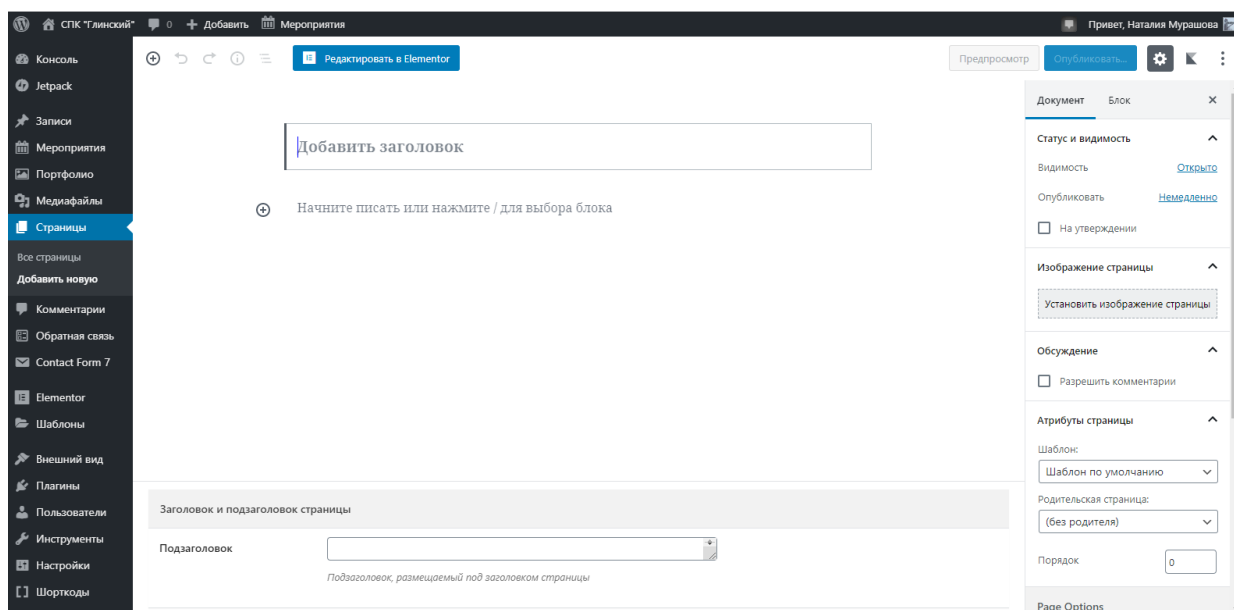


Рисунок 2.15 Создание страницы

К сожалению, функционал Wordpress не позволяет строить по-настоящему уникальные и функциональные страницы. Поэтому было принято решение в установке плагина.

Плагин (расширение) — это дополнительный программный модуль, интегрируемый в «движок» WordPress для выполнения определенной задачи, не предусмотренной базовым функционалом CMS.

Соответственно, при возникновении определенной потребности, которую, на первый взгляд, нельзя решить средствами WordPress, в первую очередь нужно поискать уже готовое решение в официальном каталоге плагинов либо на тематических ресурсах и сообществах. Главное — правильно понять функционал плагина и результаты его работы (а чаще всего описания и инструкции к расширениям написаны на английском языке).

Для сайта СПК «Глинский» был выбран плагин Elementor, он имеет живой дизайн и встроенное редактирование. С помощью плагина процесс написания, проектирования и редактирования страницы выполняется непосредственно на самой странице. Elementor оснащён уникальным

набором инструментов, который позволяет создавать адаптивный дизайн для любого устройства в неповторимом стиле. [24]

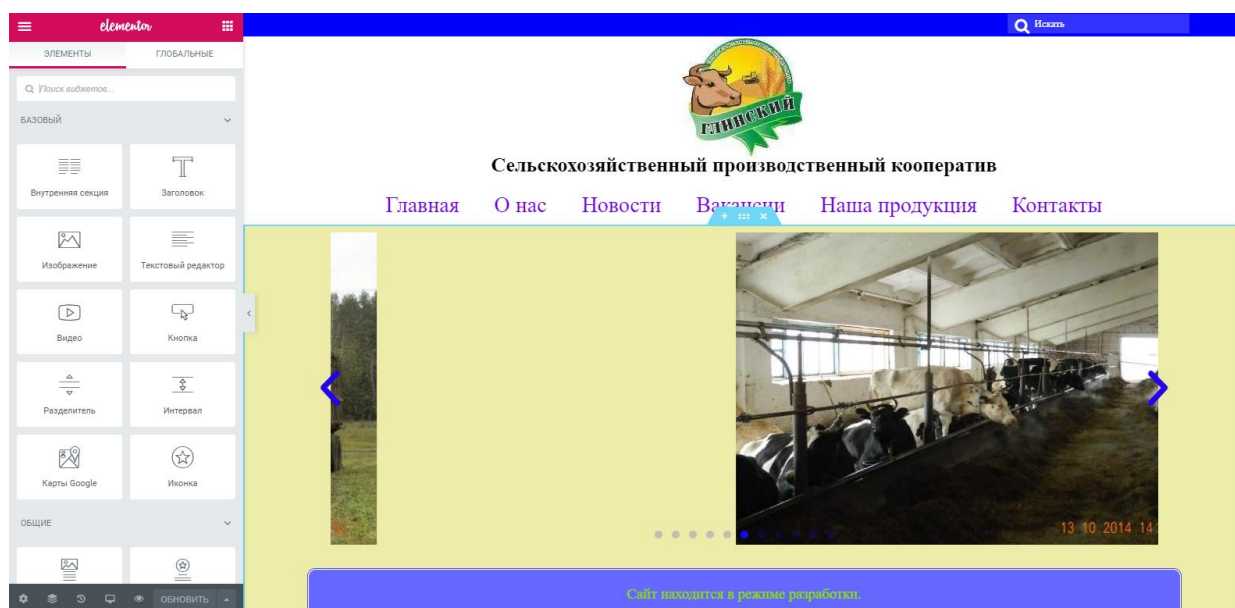


Рисунок 2.16 Создание страницы в Elementor

Слева в панели управления выбирается элемент блока, который необходимо вставить в страницу. Под блоком следует понимать определенного рода объект, который необходим для дизайна сайта. На главной странице сайта кооператива используются несколько блоков. Для создания слайд-шоу в блоке применен элемент «Карусель». В редакторе Карусель выбирается количество изображений слайда, их размер (можно обрезать исходный размер изображения до произвольного, а можно установить одно значение для высоты или ширины, чтобы подобрать нужное соотношение сторон), ссылки, подписи, скорость листания, эффект и скорость анимации. В стиле изображения можно выбрать тип и цвет границы, также толщину линий и скругление углов рамки.

Для текстовой информации на странице выбран элемент Текстовый редактор. Во вкладке Содержимое редактирование текста и выбор инструментов визуально схожий с Word.

Для перехода на нужную станицу в блоке выбран элемент Кнопка. В редакторе элемента выбирается иконка, ее расположение, вид и ссылка на

соответствующую страницу. Для нашей кнопка «Узнать подробнее» переходит по ссылке: <http://spkgliniski.ru/услуги/> на страницу Наша продукция. Основные направления деятельности кооператива отражены элементом Изображение, где в содержании указаны ссылки для перехода на соответствующие страницы.

Темой предусмотрено отображение основной боковой панели на страницах сайта. В основную боковую панель сайта можно активировать нужные виджеты, для активации достаточно переместить их в соответствующее место боковой панели или в подвал страницы. Согласно техническому заданию боковая панель должна содержать Виджет для просмотра Галереи, Виджет Погода, Виджет календаря событий. Для реализации этого появилась необходимость установки плагинов.

Плагин The Events Calendar использован для календаря событий и управляется с легкостью. Плагин упакован с множеством полезных функций и прост в использовании.

Виджет Погода реализован с помощью html-информера вебсайта RP5. Информер прогноза погоды настраиваемый, можно выбрать цвет фона, текста, заголовков, шрифт и размер шрифта, ширину блока и количество сводок. Именно поэтому был выбран именно этот информер, так как его можно настроить под стилистику сайта. После всех настроек получен html код:

```
<table cellpadding=0 cellspacing=0 width=240 style="border:solid 1px
#5120fe; font-family:Times New Roman;font-size:14px;background-
color:#6afe20">
<tr>
<td>
<table width=100% cellpadding=0 cellspacing=0>
<tr>
<td width=8 height=30
background="https://rp5.ru/informer/htmlinfa/topshl.png" bgcolor=#5120fe></td>
```



```

        <td width=* align=center
background="https://rp5.ru/informer/htmlinfa/topsh.png" bgcolor=#5120fe>
        <a style="color:#ffffff; font-family:Times New Roman;font-size: 12px;"
href="https://rp5.ru/51435/ru">
        <b>Глинское</b>
        </a>
        </td>

        <td width=8 height=30
background="https://rp5.ru/informer/htmlinfa/topshr.png" bgcolor=#5120fe></td>
        </tr>
        </table>
        </td>
        </tr>
        <tr>
        <td valign=top style="padding:0;">
        <iframe
src="https://rp5.ru/htmla.php?id=51435&lang=ru&um=000000&bg=%236afe20&ft
=%23ffffff&fc=%235120fe&c=%23000000&f=Times New Roman&s=14&sc=3"
width=100% height=209 frameborder=0 scrolling=no style="margin:0;">
        </iframe>
        </td>
        </tr>
        </table> [37]

```

Данный код введен в содержимое виджета html-кода, заголовок Погода.

Виджет Видео о нас, ссылается на файл из библиотеки медиафайлов. Плагин Photo Gallery используется для виджета Галерея. Photo Gallery – это ведущий плагин для создания красивых мобильных галерей за несколько минут, он удобный, многофункциональный и прост в использовании. Фотогалерея поставляется вариантами компоновки галереи и альбомов,

несколькими виджетами и рядом расширений, которые еще больше расширяют его функциональность.

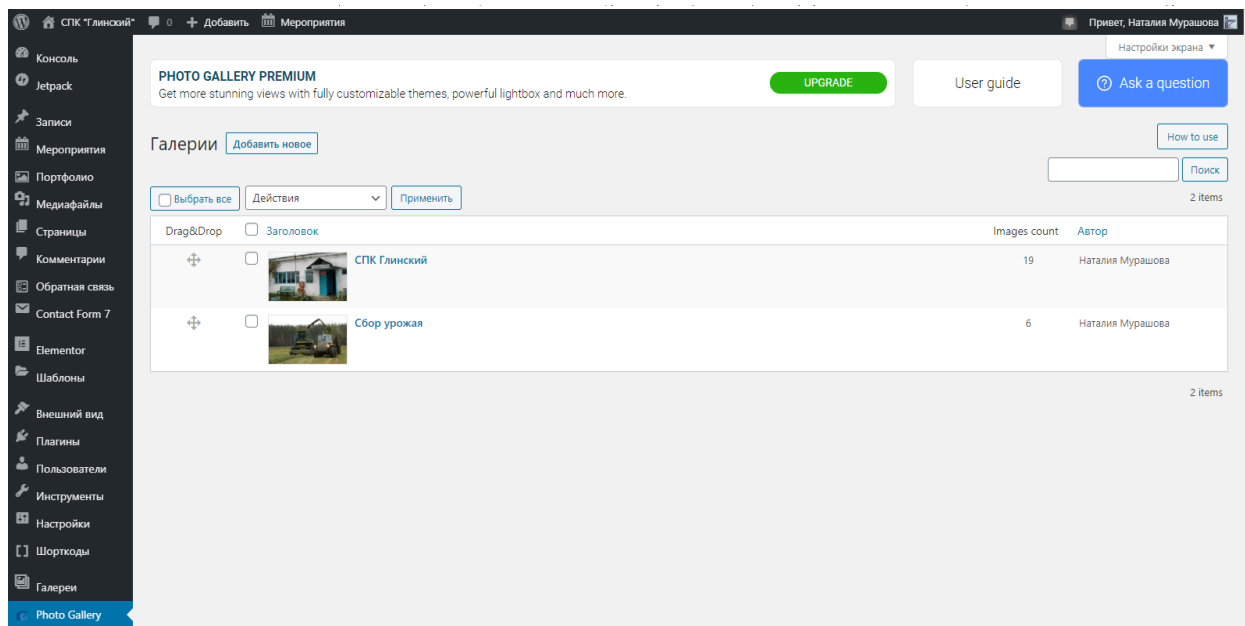


Рисунок 2.17 Плагин Photo Gallery

Одной из основных задач поставленных руководством организации это осуществление обратной связи с пользователями по e-mail. Для решения данной задачи на странице Контакты был выбран плагин Contact Form 7.

Contact Form 7 имеет гибкую настройку содержимого формы и почты с достаточно простой разметкой, имеет встроенную поддержку Ajax отправки, Captcha, спам фильтр Akismet. При создании шаблона формы:

<label> Ваше имя (обязательно)

[text* your-name] </label>

<label> Ваш e-mail (обязательно)

[email* your-email] </label>

<label> Тема

[text your-subject] </label>

<label> Сообщение

[textarea your-message] </label>

[submit "Отправить"], плагин выдает шорткод [contact-form-7 id="388" title="Контактная форма 1"], который копируется и вставляется в текстовый

редактор блока страницы. После заполнения и отправки пользователем письма с сайта, на указанный в форме адрес электронной почты приходит письмо в виде:

От: [your-name] <[your-email]>

Тема: [your-subject]

Сообщение:

[your-message]

Это сообщение отправлено с сайта СПК «Глинский» (<http://spkglinский.ru>)

Также на странице контакты размещена карта, где находится кооператив. С помощью Конструктора Яндекс Карты создан объект, произведены необходимые настройки для вывода карты на странице сайта и получен код для вставки на сайт:

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8" async src="https://api-  
maps.yandex.ru/services/constructor/1.0/js/?um=constructor%3Aea722f4779b04b  
661ff8603df7456b4f0621ad9d9eb4d677b274474e83a5a2e1&width=100%25&hei  
ght=540&lang=ru_RU&scroll=true"></script>. [40]
```

Основной задачей руководство ставит то, чтобы сайт СПК в поиске Яндекс выходил как официальный сайт организации. Для реализации этой задачи и получения значка «Информация подтверждена владельцем», чтобы получить такую метку нужно подтвердить права на организацию, заполнить и проверить информацию об организации в Справочнике и добавить не менее трех фотографий. Получив знак можно управлять изменениями в карточке, которые хотят внести пользователи Яндекс. После получения домена и выбора платформы для сайта, необходимо создать хотя бы домашнюю (Главная) страницу, чтобы в Справочнике Яндекс внести информацию о сайте. В личном кабинете вносится вся необходимая информация, подтверждается сервисами Яндекс и уже после прохождения всех необходимых проверок, внесения всей необходимой информации получен

значок «Информация подтверждена владельцем». Знак размещается около названия организации в результатах поиска. [31]

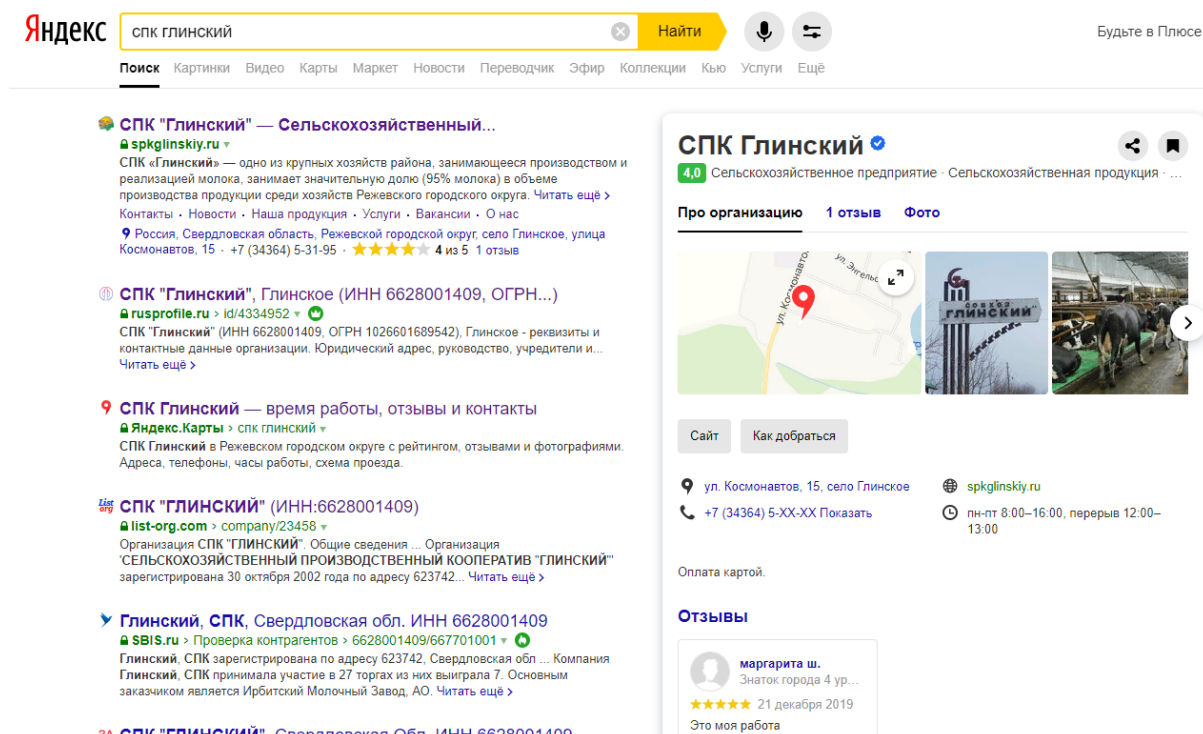


Рисунок 2.18 Знак «Информация подтверждена владельцем»

Для оценки посещаемости сайта и проведения анализа интересов пользователя необходимо установить счетчик Яндекс Метрика. Есть несколько способов установки счетчика на сайт, с помощью html-кода путем добавления его на все страницы сайта в пределах тегов <head> </head> или <body> </body> как можно ближе к началу страницы, также с помощью системы управления тегами, или же установкой плагина. Проанализировав способы установки, установлен плагин Яндекс Метрика в котором достаточно просто указать номер счетчика. Оценить посещаемость сайта, поисковую фразу и определить что наиболее интересно посетителю можно с помощью разнообразных отчетов: общая картина посещаемости, распределение визитов по источникам, анализ характеристик посетителей (регион, пол, возраст и т.д.), взаимодействие посетителей с контентом сайта (посещаемость отдельных страниц, страниц начала и окончания визита, загрузка файлов), наблюдение за посетителями сайта (воспроизведение

действий в формате видео, визуальные карты переходов страниц, кликов) и прочих. [33]

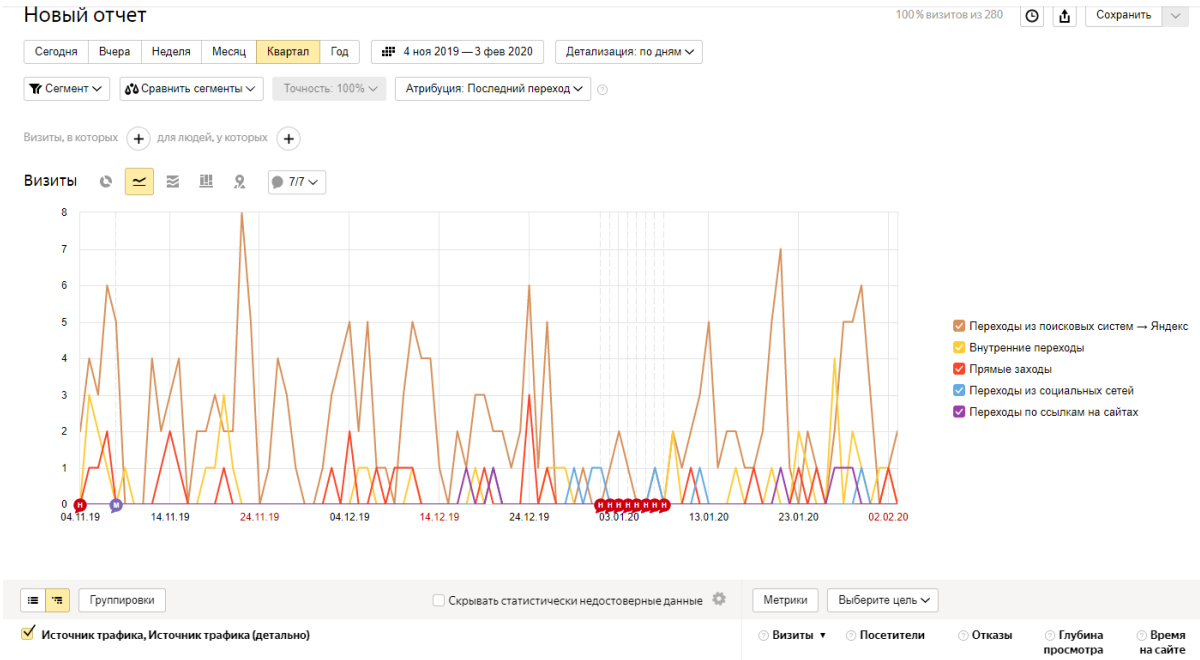


Рисунок 2.19 Отчет «Распределение визитов по источникам»

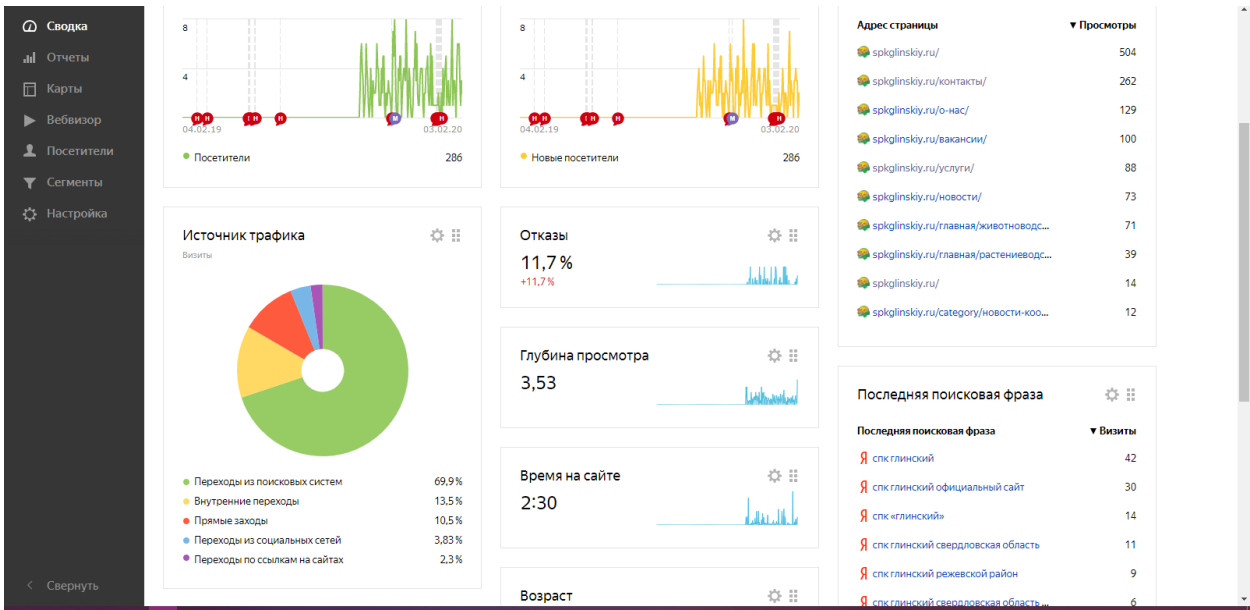


Рисунок 2.20 Общая сводка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня сайт является неотъемлемым атрибутом любого бизнеса. Интернет не имеет границ в пространстве и во времени. Сайт предоставляет информацию в любое время суток многим заинтересованным лицам, независимо от того где они находятся. Благодаря веб-сайту появляется возможность увеличения продаж товаров и услуг, привлечению новых партнеров, а также предоставить информацию об организации.

В процессе работы над выпускной квалификационной работой был разработан веб-сайт для сельскохозяйственного производственного кооператива «Глинский». В ходе теоретического анализа было установлено, что наиболее подходящей CMS платформой для реализации проекта является WordPress. Система управления контентом WordPress очень гибкая. Практика показывает, что эту платформу можно использовать для решения большинства задач, связанных с созданием веб-ресурсов для различных целей. Гибкость WordPress и его бесплатность делают его популярным среди большинства программистов и обычных пользователей. Популярность этой системы также обусловлена интуитивно понятным интерфейсом, местами для большинства языков, возможностью расширения функциональности с помощью плагинов и возможностью изменять дизайн с помощью тем. Создание бесплатного сайта на базе WordPress CMS является не сложным процессом и не требует большого опыта, но в то же время она позволяет разработчику адаптировать эту систему управления контентом практически к любым потребностям. Плагины и темы еще больше расширяют возможности этой CMS.

В ходе согласования проекта с руководством СПК «Глинский» выявлены основные задачи сайта:

1. В Яндекс Справочник сайт должен отражаться как официальный сайт СПК «Глинский».

2. Сайт должен представить ассортимент продукции и оказываемых услуг.
3. Должна быть представлена информация о кооперативе, его истории, наградах и достижениях.
4. На сайте должна быть форма обратной связи для связи с потенциальными партнерами.

Срок реализации проекта до 31 декабря 2020 года, который обговорен договором на создание веб-сайта от 10.09.2019 года. На момент защиты выпускной квалификационной работы большинство задач согласно техническому заданию выполнено. Сайт spkgliniski.ru получил знак «Информация подтверждена владельцем», в поисковой системе Яндекс сайт выходит с карточкой про организацию. Создан шаблон сайта: основные страницы, а также страницы, которые необходимы для меню навигации по сайту. Реализованы виджеты: погода, галерея, видео, календарь, установлены счетчики метрики. Страница Контакты содержит всю необходимую информацию для пользователя: форма обратной связи, карты с указанием метки, телефоны руководства. Размещены свободные вакансии. Представлен перечень продукции и оказываемых услуг, с возможностью скачать прайс-лист.

Делая вывод о проделанной работе считаю, что основная часть (скелет) сайта сделан, теперь встает вопрос о наполняемости, внести информацию о кооперативе, его историю, информацию о подразделениях. На данный момент уже прослеживается тенденция роста новых клиентов, которые на вопрос: «Как узнали о продукции?», отвечают: «С вашего сайта?». В рамках выпускной квалификационной работы «Сайт организации для продвижения сельскохозяйственной продукции» была проведена апробация и внедрение сайта организации.

В процессе апробации были выполнены следующие работы:

1. Зарегистрирован домен и хостинг сайта (<https://spkgliniski.ru/>);

2. Создан шаблон сайта на платформе CMS WordPress;
3. Заполнен материал по продукции и услугам;
4. Организация добавлена в Справочник Яндекс;
5. Получен знак «Информация подтверждена владельцем»;

Заключение по результатам апробации и внедрения сайта организации продвижения сельскохозяйственной продукции.

1. Работы по плану апробации и сайт организации для продвижения сельскохозяйственной продукции проведены в полном объеме.

2. Сайт организации удобен в использовании и содержит все необходимые материалы для продвижения сельскохозяйственной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Айзенберг Б., Кварто вон Тивадар Д., Лайза Т.Д. Тестирование и оптимизация веб. - сайтов. Руководство по Google Website Optimizer. - М.: Вильямс, 2017. - 336 с.
- 2 Арнольд М., Джефф Д., Клинт М. Администрирование Apache. - М.: Лори, 2016. - 418 с.
- 3 Белов Г.В. Информационные технологии предпринимательства. - М.: АКАДЕМКНИГА, 2015. - 432 с.
- 4 Бройдо В.Л., Ильина О.П. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. - СПб: Питер, 2015. - 560 с.
- 5 Веллинг Л., Томсон Л. Разработка веб. - приложений с помощью PHP и MySQL. - М.: Вильямс, 2016. - 848 с.
- 6 Глушаков с.В., Жакин И.А., Хачиров Т. с. Программирование Web. - страниц. - М.: Фолио, 2016. - 390 с.
- 7 Дронов, Прохоренок. HTML, JavaScript, PHP и MySQL. Джентльменский набор Web. - мастера. - СПб: ВХВ-Петербург, 2015. - 768 с.
- 8 Емельянова Н., Партыка Т., Попов И. Устройство и функционирование информационных систем. – М.: Форум, Инфра, - М, 2016. - 448 с.
- 9 Колисниченко Д.Н. PHP и MySQL. Разработка Web. - приложений. - СПб: ВХВ-Петербург, 2017. - 640 с.
- 10 Кошик А. Веб. - аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. - М.: Вильямс, 2016. - 528 с.
- 11 Петин В. API Яндекс, Google и других популярных веб. - сервисов. Готовые решения для вашего сайта. - СПб: ВХВ-Петербург, 2017. - 480 с.
- 12 Полынская Г. Информационные системы маркетинга. Учебник и практикум.- М.: Юрайт, 2014. - 370 с.
- 13 Поляков Е.В. PHP на примерах. - М.: Наука и техника, 2017. - 256 с.

- 14 Райгородский А. Модели Интернета. - М.: Интеллект, 2013. - 64 с.
- 15 Робачевский А. Интернет изнутри. Экосистема глобальной сети. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 224 с.
- 16 Робин Н. Создаем динамические веб. - сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. - СПб: Питер, 2016. - 688 с.
- 17 Скляр Д. Изучаем PHP 7. Руководство по созданию интерактивных веб. - сайтов. М.: Диалектика, 2017. - 464 с.
- 18 Тихонов А.Ф., Тихонова Л.Н. Visual FoxPro 5.0. - М.: БИНОМ, 2014. - 464 с.
- 19 Уильям С. Справочник администратора. Internet Information Services (IIS) 7.0. - СПб: Русская Редакция, ВХВ-Петербург, 2014. - 665 с.
- 20 Ульман Л. PHP и MySQL. Создание интернет. - магазинов. - М.: Вильямс, 2015. - 544 с.
- 21 Филиппов В. Электронные хранилища информации и WEB. - технологии. - М.: Отдельное издание, 2017. - 80 с.
- 22 БЭМ – технологии Яндекса [Электронный ресурс]. - URL: <https://tech.yandex.ru/bem/> (дата обращения: 29.11.2019).
- 23 Вебмастерам – технологии Яндекса [Электронный ресурс]. - URL: <https://tech.yandex.ru/hubs/webmasters/> (дата обращения: 29.11.2019).
- 24 Конструктор страниц Elementor [Электронный ресурс]. - URL: <https://elementor.com/> (дата обращения: 05.10.2019).
- 25 Координационный центр доменов .RU/.РФ [Электронный ресурс]. - URL: <https://cctld.ru/domains/reg/> (дата обращения: 15.09.2019).
- 26 Помощь вебмастеру [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/index.html> (дата обращения: 30.11.2019).
- 27 Различные механизмы клиент-серверного взаимодействия в web-приложениях [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/wa-aj-ajaxcomm/> (дата обращения: 25.10.2019). (дата обращения: 25.09.2019).

- 28 Русские шаблоны WordPress. Выбор и установка темы. [Электронный ресурс]. - URL: <http://wp-templates.ru/>
- 29 Справочник JavaScript [Электронный ресурс]. - URL: <http://javascript.ru/manual> (дата обращения: 27.11.2019).
- 30 Справочник по HTML [Электронный ресурс]. - URL: <http://htmlbook.ru/HTML> (дата обращения: 22.10.2019).
- 31 Справочник Яндекс. Мои организации. [Электронный ресурс]. - URL: <https://yandex.ru/sprav/companies> (дата обращения: 18.12.2019).
- 32 Хостинг TimeWeb. Регистрация домена. [Электронный ресурс]. - URL: https://timeweb.com/ru/?_ga=2.71117776.1162765528.1580830537-1415207586.1580830537 (дата обращения: 18.09.2019).
- 33 Яндекс Метрика. Счетчик посещений. [Электронный ресурс] - URL: <https://metrika.yandex.ru/55442938?tab=common> (дата обращения: 11.12.2019).
- 34 Drupal Documentation [Электронный ресурс] - URL: <https://www.drupal.org/documentation> (дата обращения: 11.10.2019).
- 35 Joomla! Documentation [Электронный ресурс] - URL: <https://docs.joomla.org/> (дата обращения: 10.10.2019).
- 36 HTML 5 [Электронный ресурс]. - URL: <http://htmlbook.ru/html5> (дата обращения: 22.11.2019).
- 37 HTML Информер прогноза погоды [Электронный ресурс]. - URL: <https://rp5.ru/docs/htmlinfa/ru?id=51435> (дата обращения: 22.12.2019).
- 38 WordPress.org Россия [Электронный ресурс]. - URL: <https://ru.wordpress.org/> (дата обращения: 18.09.2019).
- 39 World Wide Web Consortium (W3C) Россия [Электронный ресурс]. - URL: <http://w3c.org.ru> (дата обращения: 23.10.2019).
- 40 JavaScript API Яндекс.Карт [Электронный ресурс] - <https://tech.yandex.ru/maps/jsapi/> (дата обращения: 30.11.2019).